

# Diagnostic partagé

# SOMMAIRE



1. DÉMOGRAPHIE



4. EMPLOI



2. SCOLARITE



5. REVENUS & PRECARITE



3. HABITAT & VIE LOCALE



6. DYNAMIQUES PARTENARIALES

# INTRODUCTION

## Une photographie de la jeune population à l'instant T

La Mission Locale Thur Doller a fait le choix d'impulser une démarche de diagnostic de territoire partagé dans l'objectif de :

- Réaliser un portrait sociodémographique des jeunes du territoire afin d'inscrire la structure dans une démarche de labellisation
- Réunir les partenaires et les jeunes du territoire pour réaliser un diagnostic partagé des situations sociales et des besoins des jeunes
- Interroger la baisse de fréquentation de la Mission Locale observée ces dernières années afin de porter une réflexion sur la réadaptation de l'offre aux besoins des jeunes

## Méthodologie du diagnostic

Le présent diagnostic se base sur des éléments à la fois quantitatifs et qualitatifs.

Une analyse statistique, s'appuyant sur les dernières données sociodémographiques disponibles a été menée et permet de dégager certaines tendances (*cf. Ce que disent les chiffres*).

Par la suite, les salariés de la Mission Locale et ses partenaires ont été rencontrés afin d'approfondir le diagnostic et de le compléter d'éléments de terrain (*cf. Ce que disent les acteurs*).

En parallèle, une enquête a été menée auprès des jeunes via un questionnaire (*cf. Ce que disent les jeunes*). Une deuxième enquête a été menée auprès des partenaires (*cf. Dynamiques partenariales*).

### Étape 1 – Cadrage de la démarche

*Mars 2024*

- Réunion de cadrage
- Note de cadrage

### Étape 2 – Étude de l'offre et des besoins

*Mars – Juin 2024*

- Profil statistique du territoire d'intervention, analyse quantitative
- Fiches de remontée des acteurs
- Enquêtes auprès des jeunes et des professionnels
- Atelier de travail pour compléter le diagnostic et identifier les priorités d'action
- Rapport de diagnostic complet

### Étape 3 – Projet associatif

*Juin – Juillet 2024*

- Atelier de travail avec les élus et les agents de la Mission Locale
- Elaboration de la note stratégique
- Réunion de validation



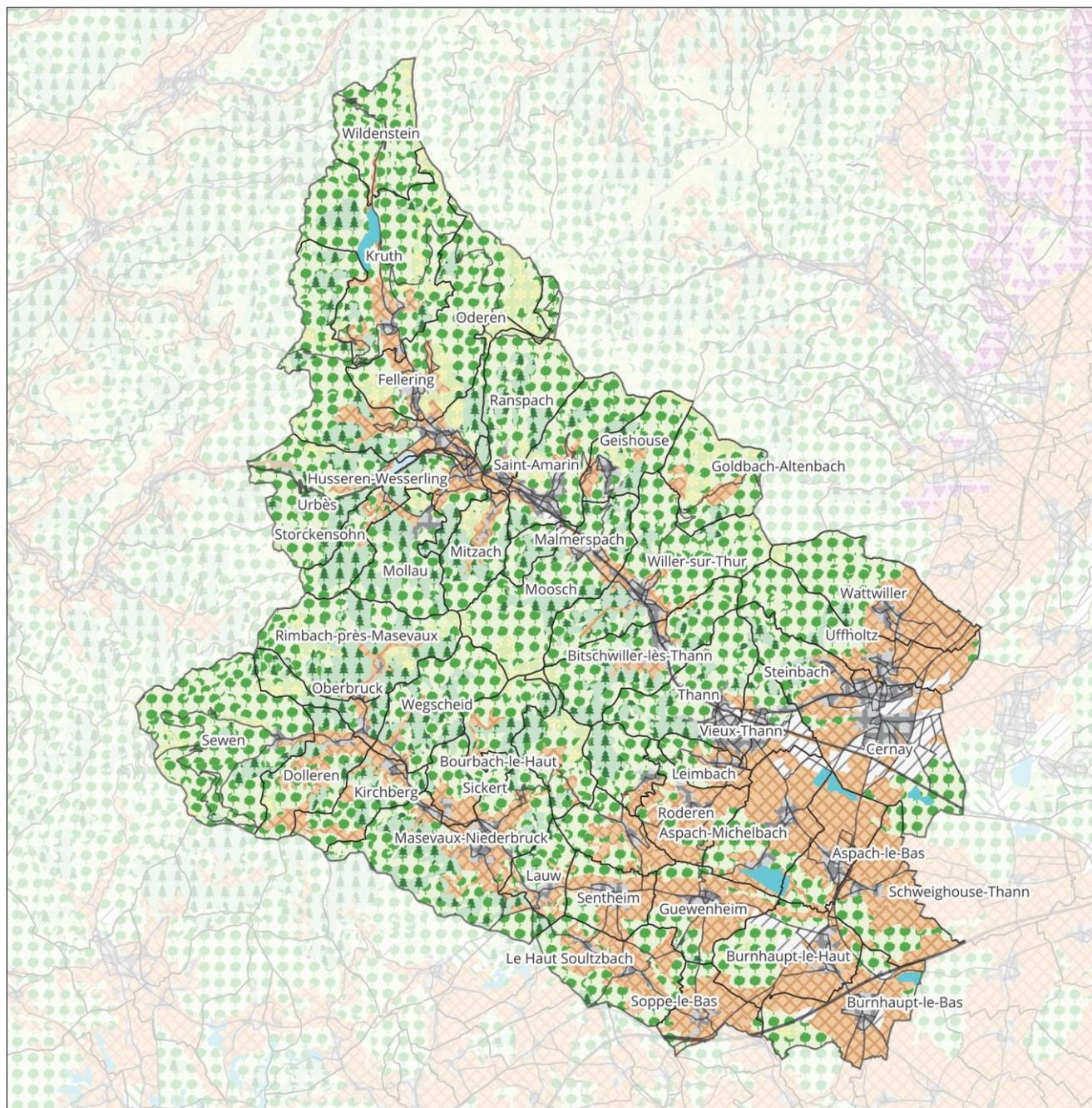
## ML Thur Doller

### BON A NOTER



Les cartographies proposées pour chaque thématique du Profil Croisé sont proposées à l'échelle de l'EPCI.

Cette carte permet de positionner chacune des communes.



# COMMENT LIRE VOTRE RAPPORT DE DIAGNOSTIC ?

## Rapport de diagnostic

Le rapport de diagnostic est un document dense où figurent un nombre conséquent d'éléments sur la population de la Mission Locale Thur Doller (statistiques et cartographies notamment) mais aussi des pages de synthèse en début de thématique pour vous permettre une lecture rapide du document. **NOTA BENE** : Les éléments statistiques traités dans le diagnostic permettent une comparaison de la donnée de la Mission Locale Thur Doller avec les territoires de comparaison choisis à savoir : la CC de Thann-Cernay, la CC de la Vallée de Saint-Amarin, la CC de la Vallée de la Doller et du Soultzbach, et le département du Haut-Rhin.



# PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES

## DEMOGRAPHIE

Les données portent principalement sur la tranche d'âge des 15-24 ans. Les autres tranches d'âge permettent à la fois d'appréhender une future évolution (grâce à la population des 11-14 ans notamment) mais aussi de comparer les données des jeunes au reste de la population.

## SCOLARITE

Les données de la partie « Collège et Lycée » concernent :

- les 11-17 ans (deux graphiques du haut);
- les collégiens et lycéens pour l'Indice de Position Sociale;
- les bacheliers de l'année 2022 pour la valeur ajoutée des lycées.

Les chiffres de la partie « Etudes supérieures » évoquent la scolarisation des 18-24 ans (graphiques du haut) et les inscrits en Licence professionnelle et Master (graphiques du bas)

## HABITAT

Les données de la partie « Logement » concernent les ménages dont le représentant légal est âgé de 15 à 24 ans.

## EMPLOI

De manière similaire à la partie « Démographie », les chiffres relatifs au « Chômage » sont donnés pour d'autres tranches d'âge afin de mieux situer la jeunesse par rapport au reste de la population et à d'autres territoires. Les données DEFM (Pôle emploi) portent sur les jeunes de 16-24 ans des communes de plus de 5 000 habitants seulement (qui représentent 29% de la population de la Mission Locale Thur Doller : Cernay et Thann).

La partie « Caractéristiques des emplois » cible les actifs occupés (=en emploi) de 15-24 ans seulement.

## REVENUS

La partie « Revenus de la population » concerne l'ensemble des ménages dont le représentant légal est âgé de moins de 30 ans.

La partie « Prestations sociales » porte sur les foyers allocataires CAF selon l'âge du responsable du dossier (en haut à gauche), les enfants de foyers allocataires (en haut à droite), les foyers allocataires CAF de moins de 25 ans responsable du dossier (en bas à gauche) et les assurés du Régime Général de 16-24 ans (en bas à droite).

La partie « Recours aux soins » concerne l'ensemble des assurés du Régime Général de 16 à 24 ans.

# MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE AUX HABITANTS

## Elaboration et diffusion de l'enquête

- **Deux questionnaires distincts** : un pour les professionnels, un pour les jeunes
- **Auteur des questionnaires** : Ithéa Conseil
- **Thématiques traitées** :
  - Scolarité
  - Revenus / Précarité
  - Dispositifs d'aides
  - Structures jeunesse
  - Emploi / Formation
  - Mobilité
  - Logement
- **Dates de diffusion** : du 10 avril au 10 mai 2024
- **Canaux de diffusion** :
  - Questionnaires en ligne via la plateforme SurveyMonkey (90 réponses pour le questionnaire Jeunes, 60 réponses pour le questionnaire Professionnels)

*L'ensemble des questions de l'enquête à la population sont présentées en annexe du présent rapport*

## Traitement de l'enquête

- Traitement des réponses par Ithéa Conseil



Mission Locale  
Thur-Doller

**VOUS AVEZ ENTRE 16 ET 30 ANS ET VOUS HABITEZ SUR LE TERRITOIRE DU PAYS THUR-DOLLER ?**

**VOTRE PAROLE COMPTE !**

UNE DÉMARCHE POUR VOUS CONSULTER AFIN DE **MIEUX CONNAÎTRE VOS BESOINS ET VOS ATTENTES** AU QUOTIDIEN

UN **QUESTIONNAIRE ANONYME**, AUQUEL VOUS POUVEZ RÉPONDRE EN 5 À 10 MINUTES

JUSQU'AU **10 MAI 2024**

DES QUESTIONNAIRES ACCESSIBLES AU FORMAT **NUMÉRIQUE**, QUE VOUS POUVEZ COMPLÉTER EN SCANNANT LE QR CODE CI-DESSOUS :

[https://fr.surveymonkey.com/r/Mission\\_Locale\\_Thur\\_Doller\\_questionnaire\\_jeunes](https://fr.surveymonkey.com/r/Mission_Locale_Thur_Doller_questionnaire_jeunes)



**VOTRE AVIS EST IMPORTANT, NOUS COMPTONS SUR VOUS !**

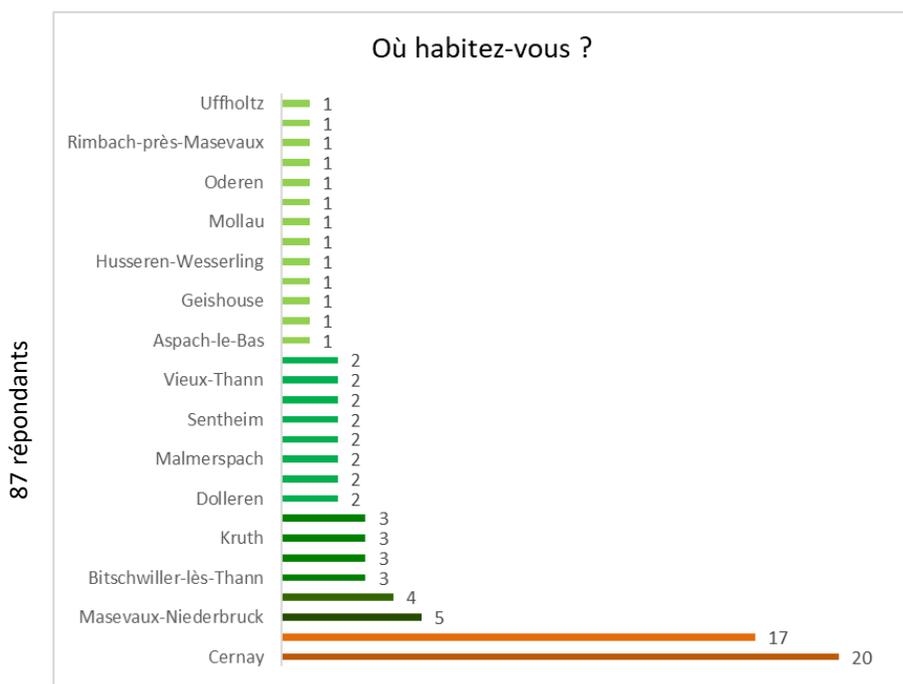
# LE PROFIL DES RÉPONDANTS – JEUNES (1/3)

## Parmi les 90 personnes ayant répondu à l'enquête

- Une représentation presque **égalitaire des genres**, avec 52% des répondants étant des femmes, 43% étant des hommes et 5% se définissant comme « autre ».
- Des proportions qui se distinguent de celles habituellement observées : souvent, les femmes représentent environ 70% des répondants

## Lieu de résidence des répondants

- Sur les 87 réponses, **20 personnes habitent à Cernay**, 17 à Thann
- Les réponses restantes (50) se divisent entre 27 communes, comptant à chaque fois entre 5 et 1 réponses
- Dans les autres communes listées, 17 n'ont pas été identifiées comme lieu de résidence par les 87 répondants

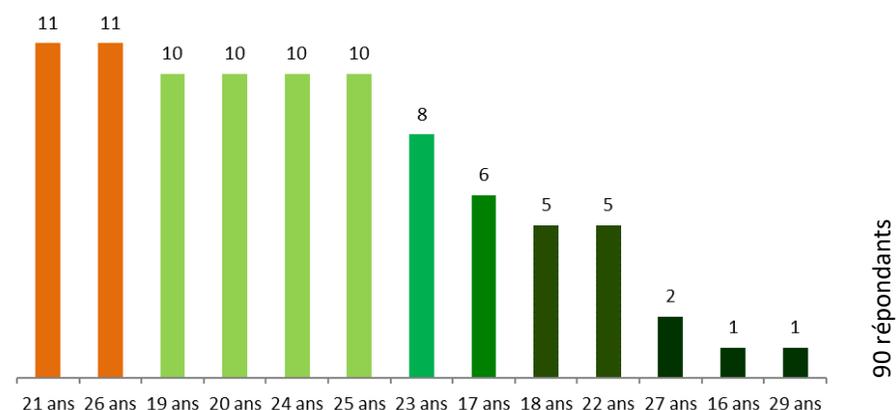


## Âge des répondants

### • La plupart des répondants ont entre 19 et 26 ans

- 12% des répondants ont 26 ans, 12% ont 21 ans
- Les répondants de 19 ans, 20 ans, 24 ans et 25 ans représentent respectivement 11% des répondants

### Quel âge avez-vous ?



## Profil scolaire et professionnel des répondants

- **34% des répondants, soit 31 réponses sur 90, sont en recherche d'emploi**
- 26% (23/90) sont en emploi, 9% (8/90) sont apprenti(e), 8% (7/90) sont en formation
- 6% (5/90) sont étudiant(e), 6% sont non scolarisé(e) et 3% (3/90) sont lycéen(ne), tandis que 2% (2) sont en service civique

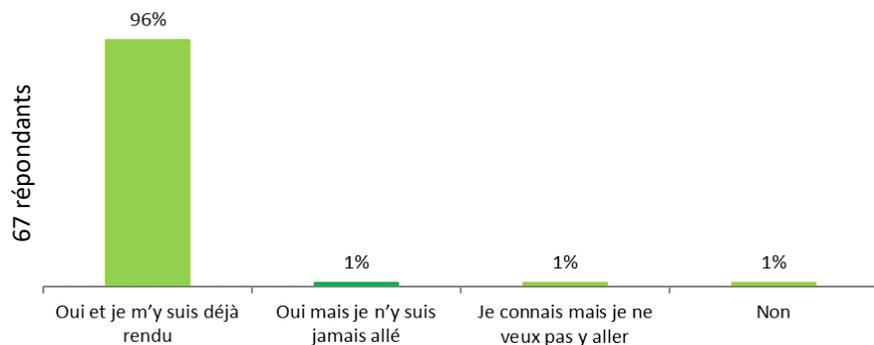
## LE PROFIL DES RÉPONDANTS – JEUNES (2/3)

### Connaissance de la Mission Locale

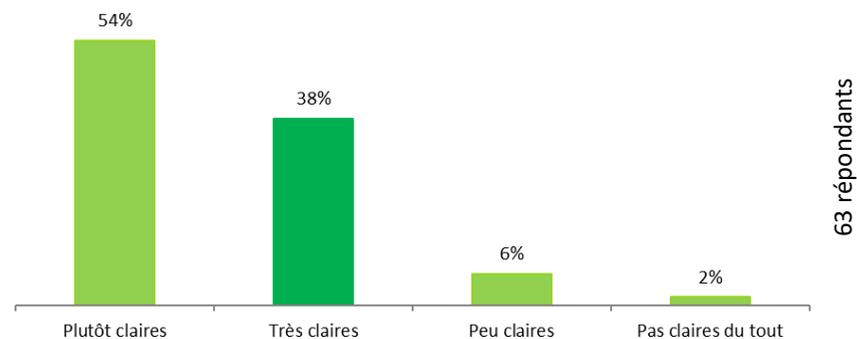
- **Des répondants déjà familiers de la structure** : 96% connaît la Mission Locale et s'y est déjà rendu (soit 64 personnes sur 67), tandis que 1 personne connaît sans y être allée
  - Parmi les répondants indiquant connaître sans y être allé, 3 répondants sur 8 déclarent que la Mission Locale ne répond pas à leurs besoins tandis que deux déclarent ne pas être intéressés et qu'une personne indique qu'elle n'a pas le temps
  - Parmi les 7 répondants indiquant qu'ils ne connaissent pas la Mission Locale, 4 personnes **indiquent qu'elles souhaitent en savoir plus**

- Une connaissance de la structure qui passe en majorité par le **bouche-à-oreille** (53% des répondants, soit 33 réponses sur 62)
  - 19% (12/62) des répondants indiquent avoir eu des informations dans une autre structure, 16% (10/62) en recherchant sur Internet
  - France Travail est la structure principalement citée par les participants ayant indiqué avoir connu la Mission Locale *via* une autre structure
- **Une communication claire** : 88% des répondants, soit 58 personnes sur 63, indiquent que les informations qu'ils ont reçus sur la Mission Locale étaient « plutôt claires » ou « très claires »

Connaissez-vous la Mission Locale de Thur Doller ?



Les informations que vous avez reçues concernant la Mission Locale et ses missions étaient-elles claires ?

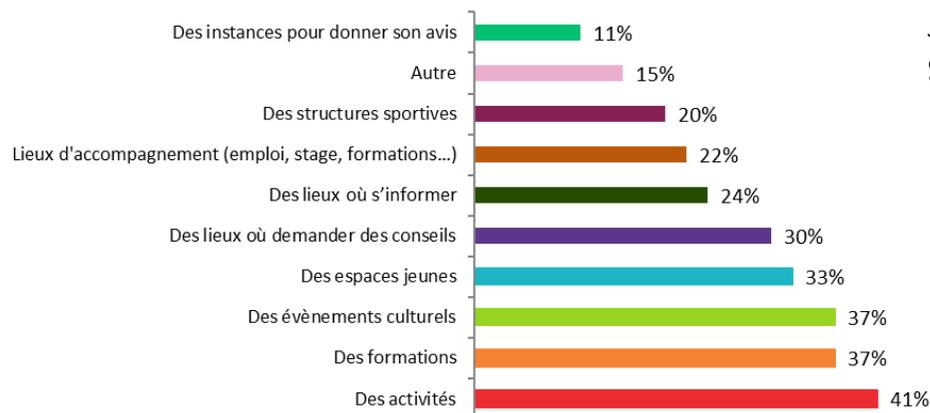


# LE PROFIL DES RÉPONDANTS – JEUNES (3/3)

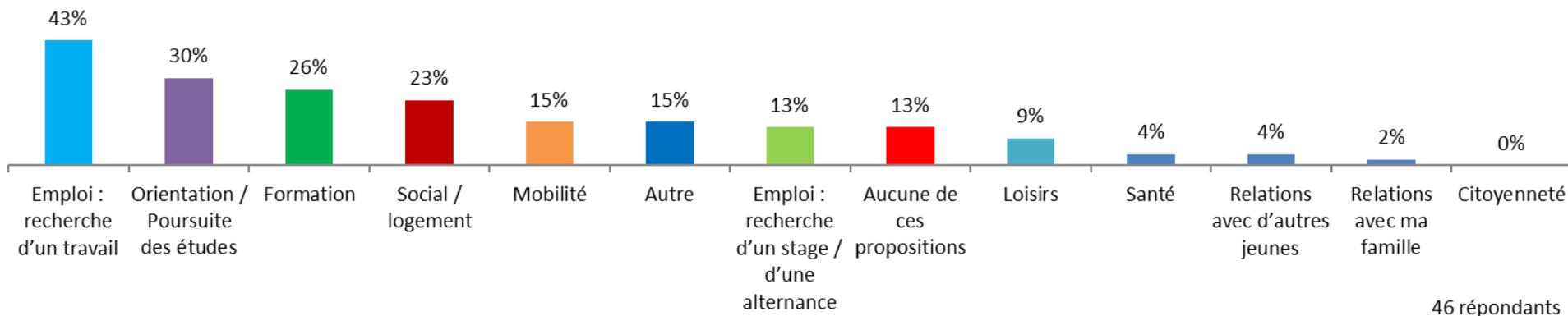
## Focus sur les besoins des jeunes

- Des **jeunes demandeurs d'accompagnement** : parmi les répondants, ils sont 30%, soit 16 sur 53, à indiquer avoir besoin d'accompagnement dans le domaine de l'orientation et de la poursuite d'étude
- Des **jeunes demandeurs d'activités et d'évènements** : 41% des répondants, soit 19 personnes sur 46, indiquent manquer d'activités, tandis que 37% (17/46) évoquent les évènements culturels et 33% (15/46) des espaces jeunes

## Qu'est-ce qui vous manque le plus sur le Pays Thur-Doller ?



## Par rapport aux thématiques suivantes, pour lesquelles auriez-vous besoin d'accompagnement? Plusieurs réponses possibles

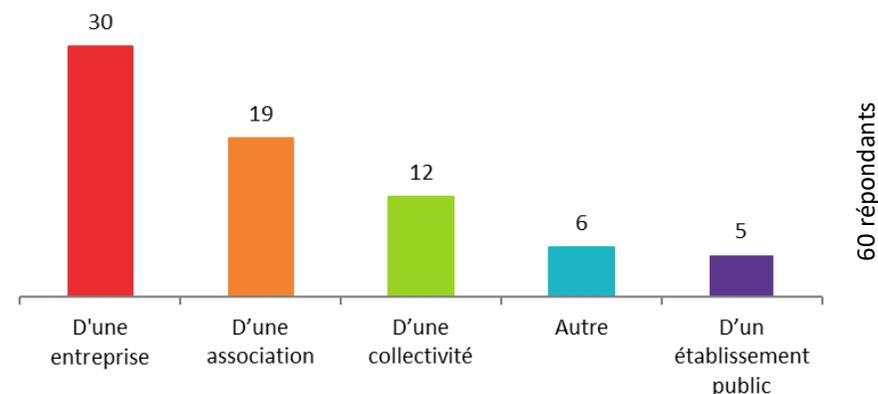


# LE PROFIL DES RÉPONDANTS - PROFESSIONNELS

## Parmi les 60 personnes ayant répondu à l'enquête

- **30 personnes sur 60, soit 50% des répondants, travaillent pour une entreprise**
- 19 répondants sur 60, soit 32%, travaillent dans le secteur associatif
- 12 répondants sur 60, soit 20%, travaillent au sein d'une collectivité
- Parmi les réponses restantes, 6 personnes ont indiqué « autre » et 5 travaillent dans un établissement public
- **Des professionnels intervenant principalement sur le secteur de Thann et de ses alentours (13 répondants).** 6 répondants mentionnant Cernay, 5 Masevaux et 4 Aspach-Michelbach

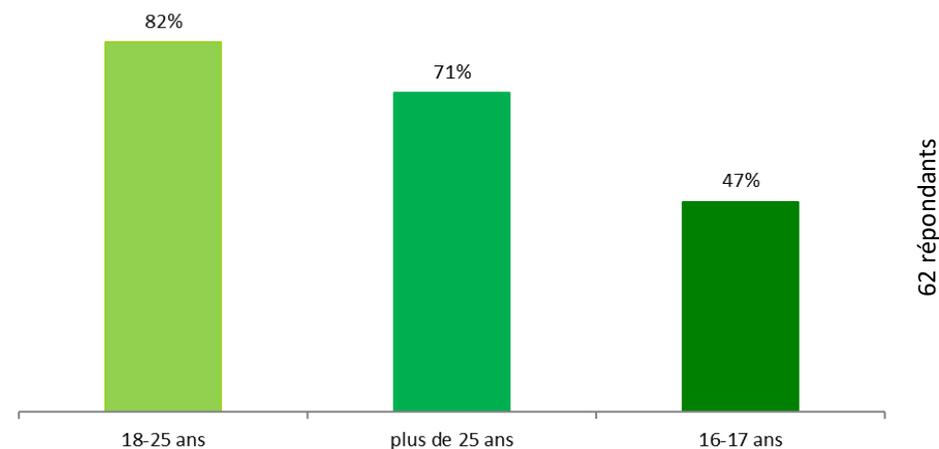
## Vous faites partie...



## Public reçu par les répondants

- Des professionnels qui accueillent des jeunes de **toutes les tranches d'âges** :
  - La grande majorité des répondants, 51 sur 62 (82%) accueillent des 18-25 ans dans le cadre de leur travail
  - Ils sont 71% (44/62) à recevoir des plus de 25 ans et 47% (29/62) à recevoir des 16-17 ans

## Quelles tranches d'âges accueillez-vous ?



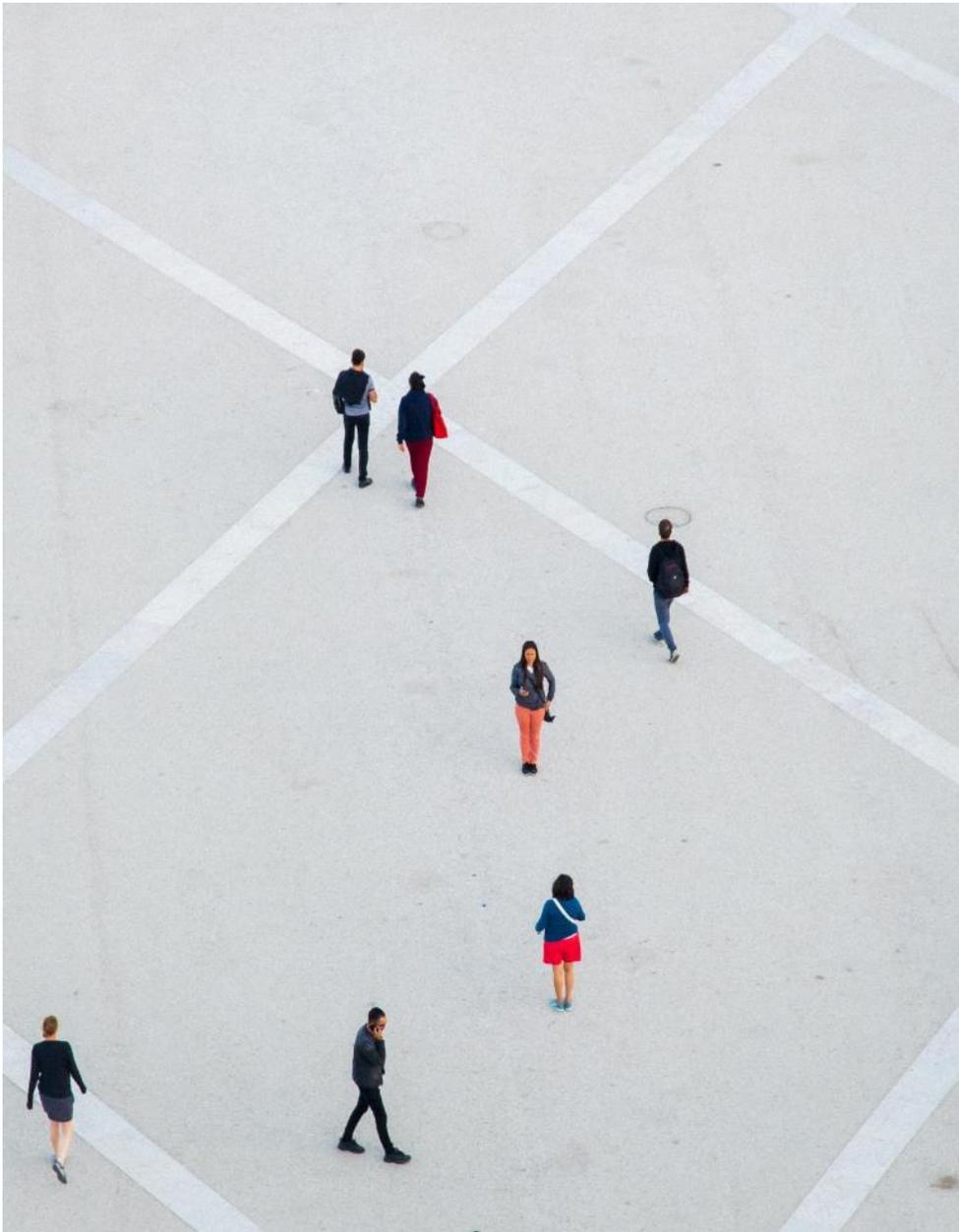
## FOCUS : L'IMPACT DE LA MISSION LOCALE

- **630 jeunes accompagnés** par la Mission Locale en 2023, dont 467 NEET, contre 513 jeunes accompagnés en 2020
- **2002 jeunes « en contact » (identifiés)** avec la Mission Locale en 2023, contre 1272 en 2020
- Une **hausse de la part d'évènements** organisés à destination des jeunes (ex. ateliers, information collective...) : de 10 930 en 2020 à 24 226 en 2023, une forte augmentation indiquant des besoins réels chez les publics

**A savoir** : pour 1 € versé par les collectivités à la Mission Locale Thur Doller pour les jeunes du territoire (subvention PTD), 21 € reviennent aux jeunes du territoire (Allocations reversées par la Mission Locale)

**A noter** : la moyenne est de 4 € à 7 € selon les Missions Locales à l'échelle nationale

**En conclusion** : la ML Thur Doller est sous dotée



# 1. DÉMOGRAPHIE

---

1.1 Principales caractéristiques

---

1.2 Evolution & CSP

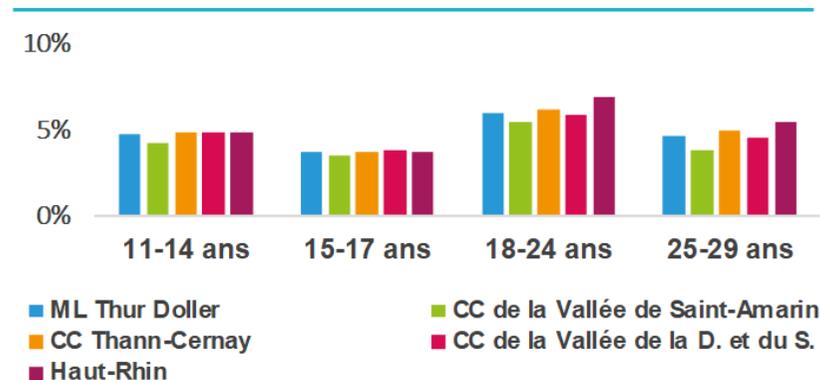
---

# SYNTHÈSE - DÉMOGRAPHIE

## CE QUE DISENT LES CHIFFRES

- Un **territoire à la population jeune importante, mais dont le vieillissement est notable** :
  - **20% de la population sur le territoire de la mission a entre 11 et 29 ans**, dans les tendances des CC de comparaison
  - Une proportion de jeunes adultes dans la moyenne départementale : 7% de 18-24 ans et 5% de 25-29 ans, contre respectivement 6% et 5% sur le territoire de la Mission Locale
  - Un indice de 10,4 en 2009 et de 7,4 en 2020, signifiant que le territoire compte 7,4 personnes de moins de 20 ans pour 10 personnes de plus de 60 ans
  - Une baisse de l'indice de jeunesse s'observant sur l'ensemble des territoires de comparaison, confirmant un vieillissement de la population globale du périmètre de la Mission Locale

## Répartition de la population selon la classe d'âge



Source : INSEE 2020

- **Une baisse de la part des 15-24 ans dans la population : -14%** entre 2009 et 2020 sur le territoire de la ML. Des jeunes qui quittent le territoire pour trouver un emploi ou poursuivre des études / une formation (seules 38 places de formation sont disponibles sur le territoire)
- Un **territoire à la densité faible** : 50% de la population habite dans des communes de moins de 2000 habitants (source : projet de territoire 2023-2026 - PETR du Pays Thur Doller). Pour détail, la CC de la Vallée de la Doller et du Soultzbach compte 99 habitants au km<sup>2</sup>, 237 pour la CC de Thann-Cernay et 73 pour la CC de la Vallée de Saint-Amarin
- **Une part non négligeable des jeunes de 15 à 24 ans ne possédant aucun diplôme** : 13% sur le territoire de la Mission Locale, une proportion similaire à celle du Département (14%)
  - A noter que 1009 jeunes du territoire ne sont ni en emploi, ni en études, ni en formation (NEET) : 40% d'entre eux sont accompagnés par la Mission Locale
- **Une plus forte proportion des 15-24 ans diplômée du bac ou équivalent (37%)**, une proportion similaire aux CC environnantes et plus élevée que celle du Département (35%)

# 1.1 PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES



La population de mon territoire est-elle jeune ? Quelle est la part de la jeunesse dans la population ?

## LA PYRAMIDE DES ÂGES

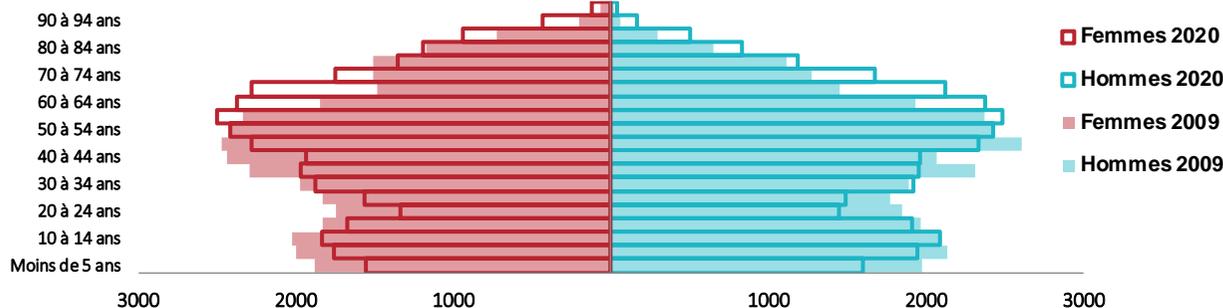


L'espérance de vie des femmes étant plus élevée, les hommes (en bleu) sont souvent moins représentés en haut de la pyramide.

L'espérance de vie est liée aux conditions d'existence.

Plus la base de la pyramide est large, plus la population est jeune.

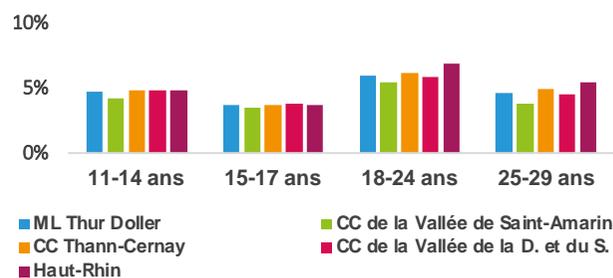
## Pyramide des âges



Source : INSEE 2020

Population au 1er janvier 2023 : 65 656 habitants.

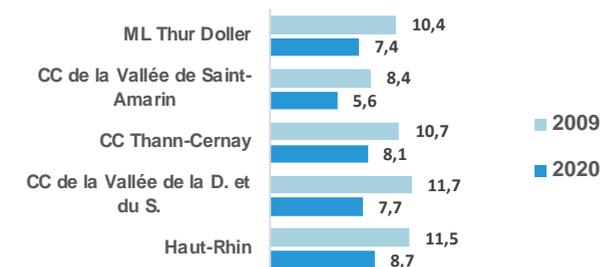
## Répartition de la population selon la classe d'âge



Source : INSEE 2020

En 2020, 6% de la population était âgée de 18 à 24 ans, contre 5% pour la CC de la Vallée de Saint-Amarin.

## Indice de jeunesse



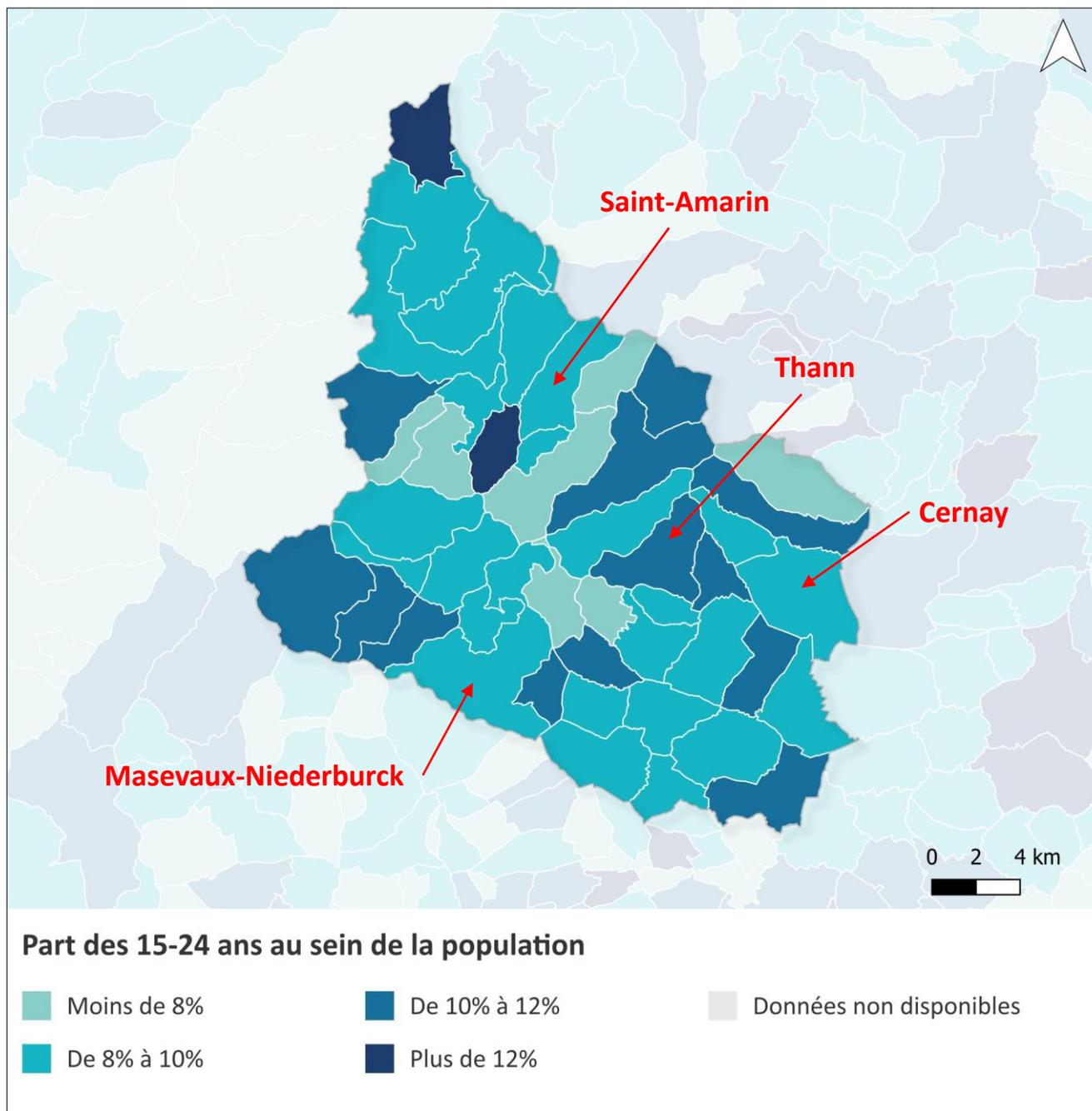
Source : INSEE 2020

En 2020, la ML Thur Doller accueillait 7,4 personne(s) de moins de 20 ans pour 10 personnes de plus de 60 ans, contre 10,4 en 2009.



## PART DES 15-24 ANS

Quels territoires accueillent le plus de jeunes de 15-24 ans ?



Source : INSEE 2020

## 1.2 DYNAMIQUES TERRITORIALES & CSP



Mon territoire est-il jeune ?  
Vieillissant ? Quel est le niveau de  
de formation des 15-24 ans non-  
scolarisés ?

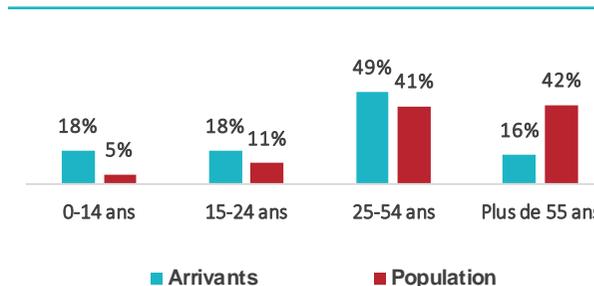
### Evolution des 15-24 ans

	2009	2014	2020	Evol. 2009 - 2020 (%)
ML Thur Doller	7 393	6 882	6 373	-14%
CC de la Vallée de Saint-	1 312	1 230	1 099	-16%
CC Thann-Cernay	4 350	4 054	3 726	-14%
CC de la Vallée de la D.	1 732	1 599	1 548	-11%
Haut-Rhin	88 301	83 170	81 739	-7%

Source : INSEE 2020

En 2020, la ML Thur Doller accueillait 6 373 personnes âgées de 15 à 24 ans, contre 7 393 en 2009, soit une évolution de -14%.

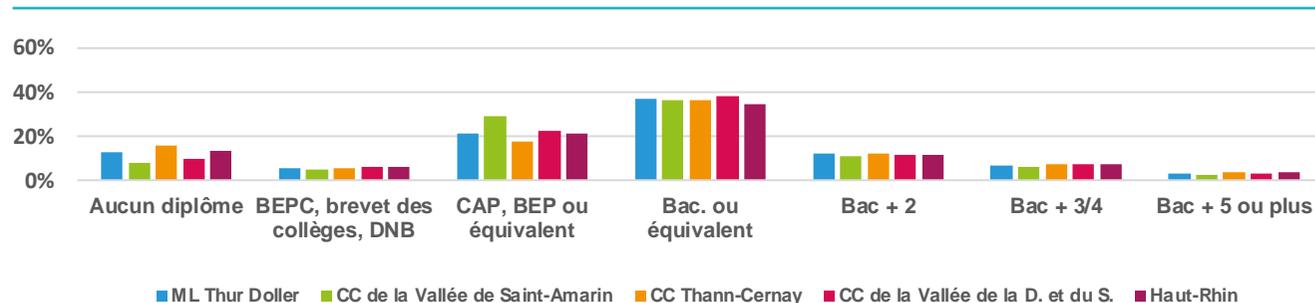
### Age des arrivants par rapport au reste de la population



Source : INSEE 2020

En 2020, 18% des nouveaux arrivants avaient entre 15 et 24 ans. Cette tranche d'âge représente 11% de la population du territoire.

### Diplôme le plus élevé des 15-24 non scolarisés



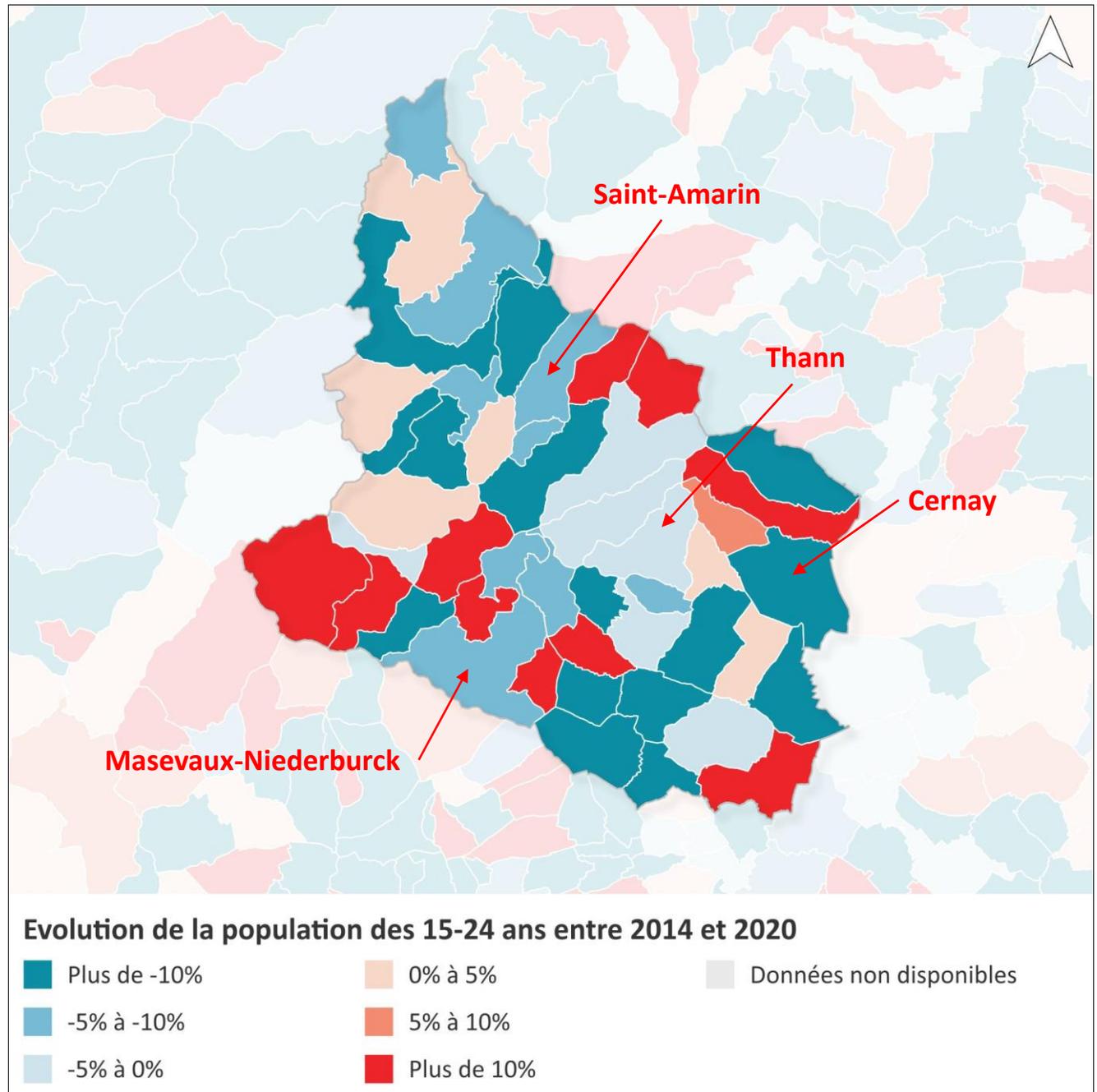
Source : INSEE 2020

En 2020, 13% des 15-24 ans non-scolarisés ne possédaient aucun diplôme, contre 8% pour la CC de la Vallée de Saint-Amarin.



## EVOLUTION DES JEUNES DE 15-24 ANS

Quels territoires connaissent les plus fortes hausses de jeunes de 15-24 ans ?



Source : INSEE 2020



## 2. SCOLARITE

---

**2.1** Collège, lycée

---

**2.2** Université, enseignement supérieur

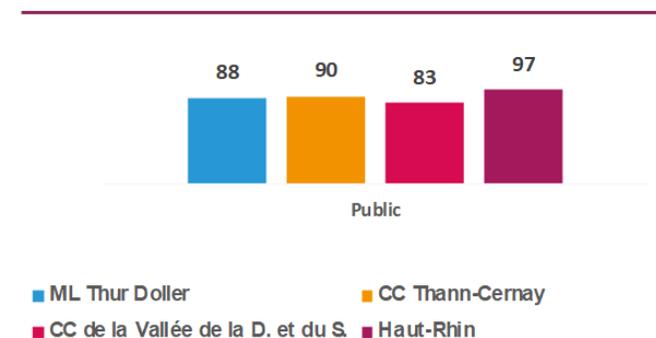
---

# SYNTHÈSE - SCOLARITE

## CE QUE DISENT LES CHIFFRES

- **Des taux de scolarisation qui diffèrent selon les tranches d'âges :**
  - 98% des 11-14 ans scolarisés sur le territoire de la ML
  - 97% des 15-17 ans
  - Des proportions similaires observées sur les territoires de comparaisons
- **Une population jeune mobile :** 72% d'entre eux sont scolarisés hors de leur commune de résidence sur le territoire de la ML
  - Une proportion dans les tendances hautes des territoires de comparaison (78% dans la CC de la Vallée de Doller et du Soultzbach (CCVDS), 90% de la CC de la Vallée de Saint-Amarin (CCVSA), 64% dans la CC de Thann-Cernay (CCTC))
- **Des Indices de Position Sociale (IPS) qui diffèrent entre le collège et le lycée :**
  - 103,21 pour les collégiens sur le territoire de la ML, un indice dans les tendances des territoires de comparaison (97,6 pour la CCVSA, 98 pour la CCTC, 111,25 pour la CCVDS et 100 pour le Département)
  - 87,9 dans le lycée public, contre 90 pour la CC de Thann, 83 pour la CC de la Vallée de la D et 97 à l'échelle du Département
    - **Des Indices bas, pouvant indiquer des inégalités sociales et économiques importantes entre les élèves,** ainsi que l'augmentation de ces inégalités entre le collège et le lycée
- **Une valeur ajoutée des collèges et des lycées dans la tendance haute :** de 0,2 sur le territoire de la ML, contre 0 pour les CCTC et CCVSA, 0,5 pour la CCVDS et de -0,1 à l'échelle du Département
  - Concrètement, une différence positive entre les résultats obtenus et les résultats attendus pour les élèves scolarisés sur le territoire de la Mission Locale, compte tenu de leurs caractéristiques scolaires et sociodémographiques
- **Un taux de scolarisation des 18-24 ans dans la moyenne des territoires de comparaison :** 34% de cette tranche d'âge est scolarisée sur le territoire de la ML, contre 30% dans la CCVSA, 35% pour les CCTC et CCVSD et 39% pour le Haut-Rhin
  - Au global, une population peu qualifiée : 25% de la population est diplômée de l'enseignement supérieur, contre 28% pour le département et 32% à l'échelle nationale
- **Des étudiants mobiles sur le territoire de la ML :** 80% des 18-24 ans sont scolarisés dans une autre commune du département, une proportion identique aux CC de comparaison

Indice de Position Sociale (IPS) des élèves de lycée



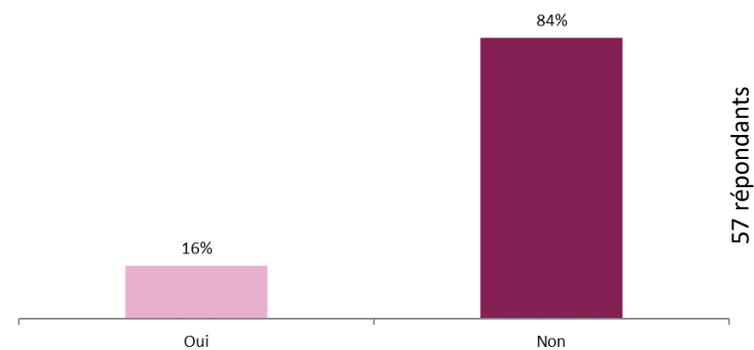
Source : Ministère de l'Éducation Nationale, 2022-2023

# SYNTHÈSE - SCOLARITÉ

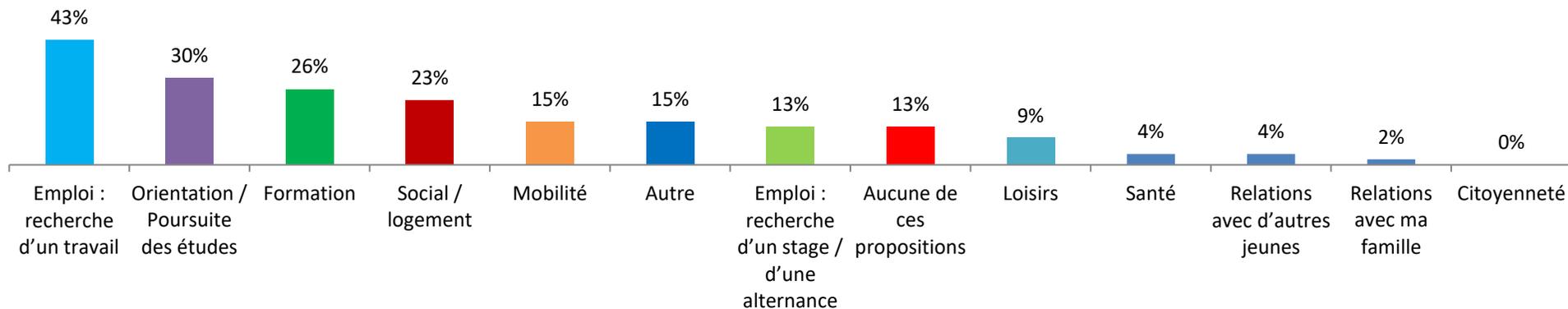
## CE QUE DISENT LES JEUNES

- Une déscolarisation **davantage choisie que subie** :
  - 41% des répondants (27 sur 66) déclarent être déscolarisés car ils ont terminé leurs études en ayant atteint le niveau souhaité
  - 35% (23/66) a arrêté ses études par choix
  - 24% (16/66) a arrêté ses études par contraintes
  - **Des structures jeunesse peu fréquentées** : 84% des répondants, soit 48 personnes sur 57, indiquent ne pas avoir l'habitude de fréquenter de telles structures
  - Parmi celles qui sont fréquentées, 9 personnes ont indiqué la Mission Locale, tandis que 2 indiquent des associations culturelles

Avez-vous l'habitude de fréquenter des structures jeunesse ?



Par rapport aux thématiques suivantes, pour lesquelles auriez-vous besoin d'accompagnement ? Plusieurs réponses possibles



40 répondants

## 2.1 COLLEGE, LYCEE



Quel est le taux de scolarisation des collégiens et lycéens ?  
Comment caractériser leur contexte socio-économique ?

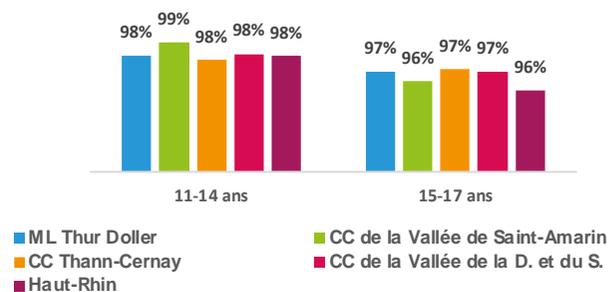
### VALEUR AJOUTEE DES LYCEES



La valeur ajoutée d'un lycée permet de mesurer la capacité des établissements à accompagner leurs élèves jusqu'au baccalauréat.

Un indice élevé indique que, compte tenu de la situation économique des élèves, l'établissement a mieux accompagné ses élèves vers la réussite au BAC par rapport à ce qui était attendu.

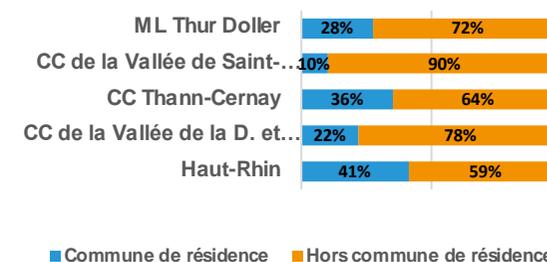
### Taux de scolarisation



Source : INSEE 2020

En 2020, 97% des 15-17 ans étaient scolarisés, contre 96% pour la CC de la Vallée de Saint-Amarin.

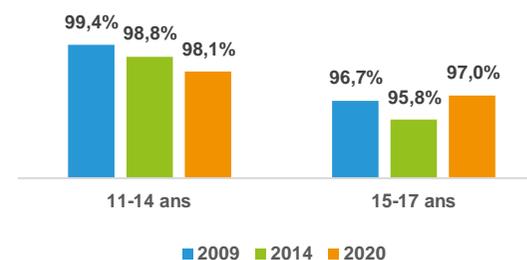
### Lieu de scolarisation



Source : INSEE 2020

En 2020, 28% des élèves de 11 à 17 ans étaient scolarisés dans leur commune de résidence, contre 36% pour la CC Thann-Cernay.

### Evolution du taux de scolarisation



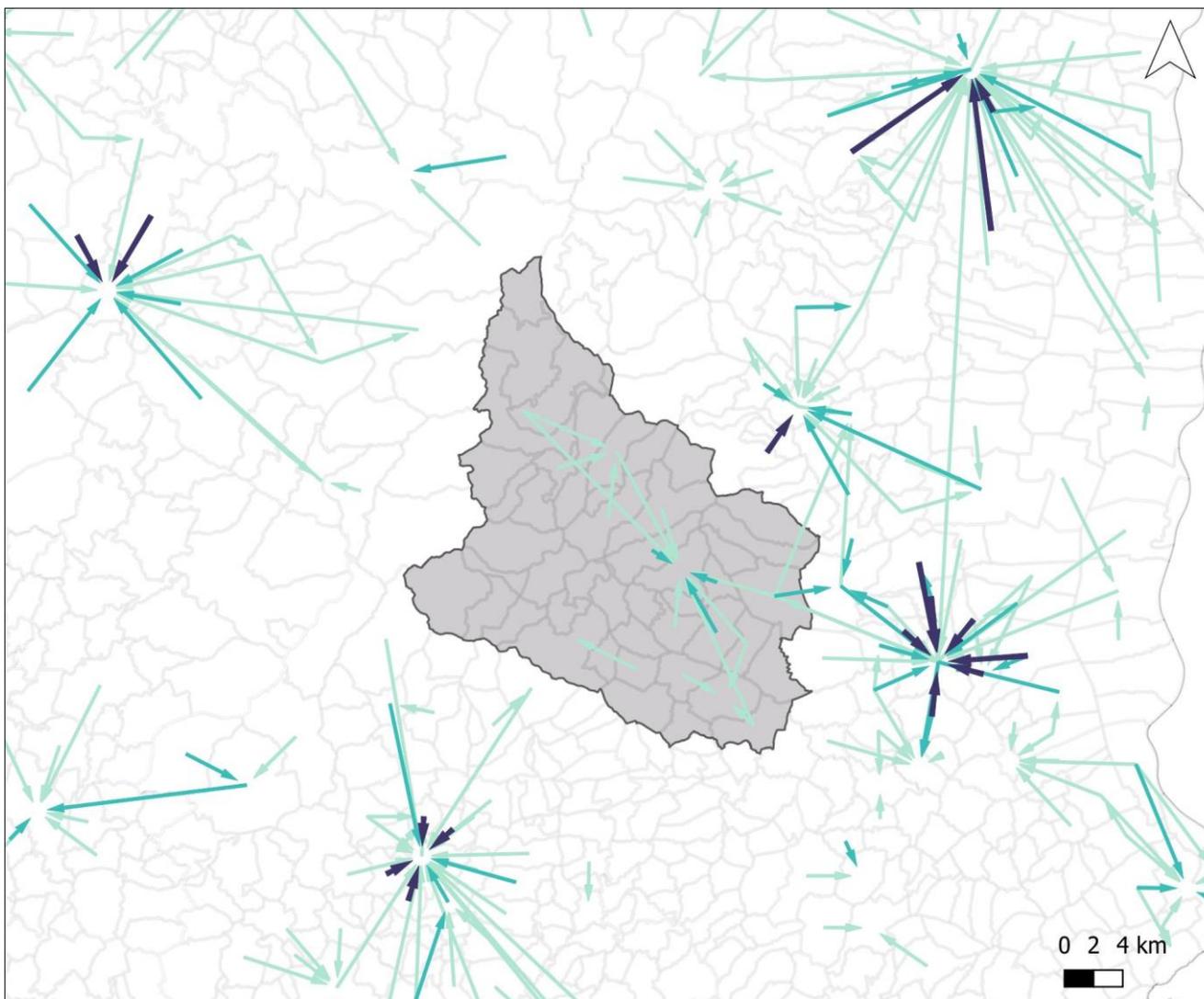
Source : INSEE 2020

En 2009, 96,7% des élèves de 15-17 ans étaient scolarisés, contre 97,0% en 2020.



## MOBILITE SCOLAIRE

Quels sont les principaux flux entre le domicile et le lieu de scolarisation ?



### Principaux flux de mobilité scolaire des 11-17 ans

- De 50 à 100
- De 100 à 200
- Plus de 200

Source : INSEE 2020

## 2.2 L'INDICE DE POSITION SOCIALE



Quel est le taux de scolarisation des collégiens et lycéens ?  
Comment caractériser leur contexte socio-économique ?

### INDICE DE POSITION SOCIALE

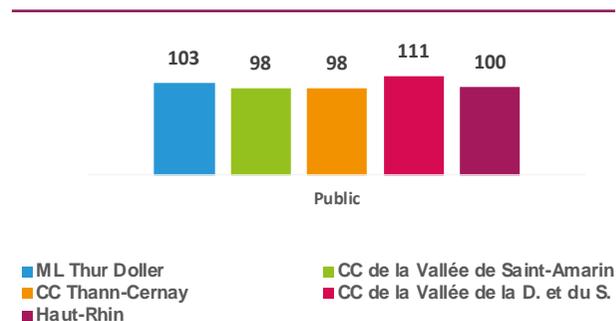
L'Indice de Position Sociale, élaboré par le Ministère de l'Éducation Nationale en 2016, permet de mesurer la situation sociale des élèves à partir de la CSP des parents, des pratiques culturelles ...

Plus l'indice est élevé, plus l'élève concerné évolue dans un contexte socio-économique favorable aux apprentissages.

Pour la rentrée 2022-2023, la méthode de calcul évolue pour ne plus prendre en compte les élèves dont la situation des parents est inconnue. Il est donc conseillé de ne pas comparer l'IPS 2022-2023 avec l'IPS des années antérieures.

Source : ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse

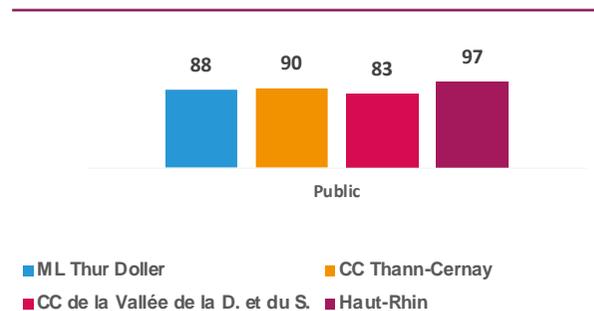
### Indice de Position Sociale (IPS) des élèves de collège



Source : Ministère de l'Éducation Nationale, 2022-2023

A la rentrée 2022-2023, l'IPS moyen des collèges publics était de 103, contre 98 pour la CC de la Vallée de Saint-Amarin. Leurs situations socio-économiques sont donc en moyenne plus favorables qu'ailleurs.

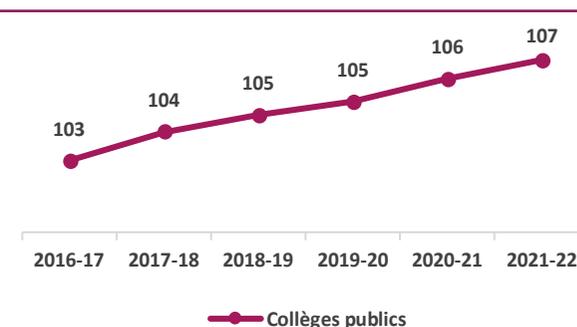
### Indice de Position Sociale (IPS) des élèves de lycée



Source : Ministère de l'Éducation Nationale, 2022-2023

A la rentrée 2022-2023, l'IPS moyen des lycées publics était de 88, contre ND pour la CC de la Vallée de Saint-Amarin. Leurs situations socio-économiques sont donc en moyenne aussi favorables qu'ailleurs.

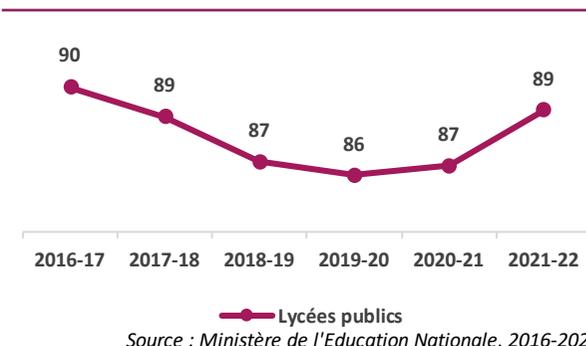
### Evolution de l'IPS des collèges entre 2016 et 2022



Source : Ministère de l'Éducation Nationale, 2016-2022

A la rentrée 2016-2017, l'IPS moyen des collèges publics était de 103, contre 107 en 2021-2022.

### Evolution de l'IPS des lycées entre 2016 et 2022



Source : Ministère de l'Éducation Nationale, 2016-2022

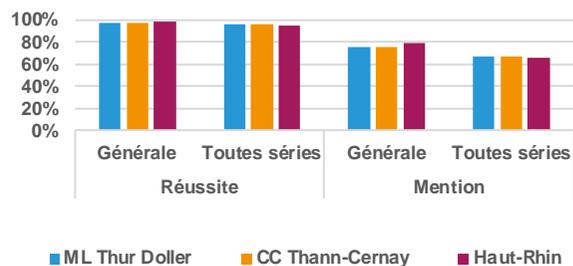
A la rentrée 2016-2017, l'IPS moyen des lycées publics était de 90, contre 89 en 2021-2022.

## 2.3 ETUDES SUPERIEURES



Quel niveau de scolarisation des 18-24 ans ? Quels sont les résultats des lycéens au baccalauréat ?

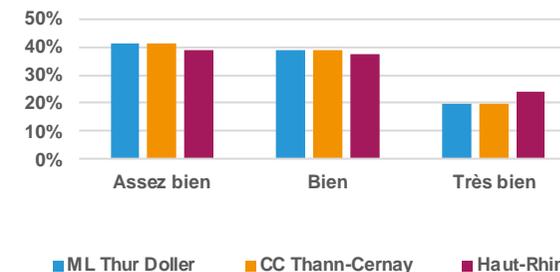
### Taux de réussite et de mention au baccalauréat



Source : DEPP 2017-2023

Entre 2017 et 2023, le taux de réussite moyen au bac de la filière générale s'élevait à 97%, contre 96% pour la CC de la Vallée de Saint-Amarin.

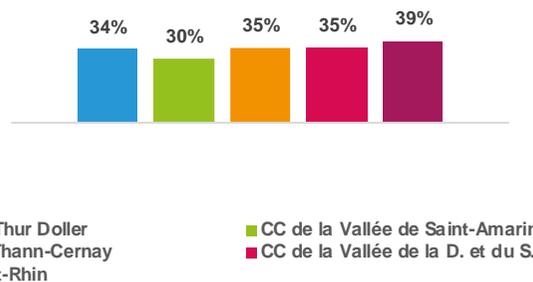
### Répartition des résultats au baccalauréat de la filière générale



Source : DEPP 2017-2023

Entre 2017 et 2023, le taux de mention Très bien au bac de la filière générale s'élevait à 20%, contre 24% pour le Haut-Rhin.

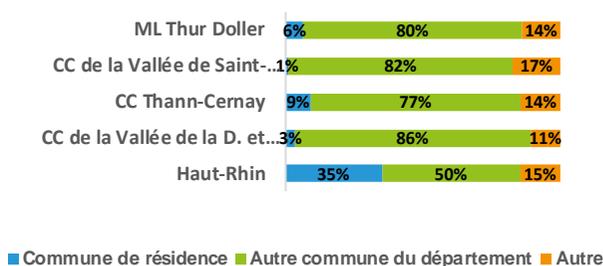
### Taux de scolarisation\* des 18-24 ans



Source : INSEE 2020

En 2020, 34% des 18-24 ans étaient scolarisés, contre 35% pour la CC Thann-Cernay.

### Lieu de scolarisation des 18-24 ans



Source : INSEE 2020

En 2020, 80% des 18-24 ans étaient scolarisés dans une autre commune du département.



## 3. HABITAT

---

3.1 Logement

---

3.2 Sports & culture

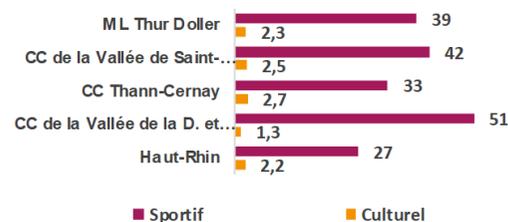
---

# SYNTHÈSE – HABITAT ET VIE LOCALE

## CE QUE DISENT LES CHIFFRES

- **Des jeunes de 15-24 ans vivant principalement chez leurs parents** : 80% des jeunes sur le territoire de la ML sont dans cette situation, contre 81% à l'échelle de la CCVSA, 78% pour la CCTC et 85% pour la CCVDS. Des proportions supérieures à celle du Département : 77%
- **Parmi les jeunes de 15-24 ans vivant seuls ou en couple, la majorité sont des locataires privés** (65%) dans des proportions en moyenne plus basses que dans les territoires de comparaison (67% pour la CCTC, 70% dans la CCVDS, 71% pour le Département)
- Un nombre de **logements vacants** relativement élevé, impliquant la présence de logements disponibles sur le territoire (697 sur la CCVDS, 1521 sur la CCTC et 563 sur la CCVSA) mais un besoin de renforcer leur attractivité pour les jeunes du territoire
- **Un taux d'équipement sportif et culturel dans les moyennes des territoires de comparaison**
  - 39 équipements sportifs pour 10 000 habitants, contre 42 pour la CCVSA, 33 pour la CCTC et 51 pour la CCVDS. Un tissu relativement étoffé (27 pour le Département)
  - 2,3 équipements culturels pour 10 000 habitants, contre 2,5 pour la CCVSA, 2,7 pour la CCTC et 1,3 de la CCVDS. Des proportions qui s'inscrivent dans la moyenne départementale (2,2)
- **La moitié des garçons de 10 à 14 ans sont des licenciés sportifs, contre 33% des filles de la même tranche d'âge**
- **Une part plus faible de licenciés chez les 20-29 ans**, avec 14% d'hommes et 6% de femmes

Taux d'équipement sportif et culturel



Source : Base Permanente des Equipements, 2021

## 3.1 LOGEMENT



Où et comment vivent les jeunes de 15-24 ans ? Comment caractériser l'occupation des logements ?

### LA DECOHABITATION DES JEUNES



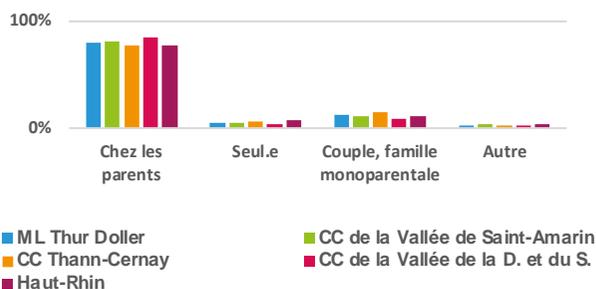
Entre 1968 et 2021, l'âge médian de départ du foyer parental est passé de 21,5 à 23,6 ans.

Les jeunes décohabitants ont des diplômes de niveau généralement supérieurs à ceux qui vivent chez leur(s) parent(s).

Enfin, l'allongement de la durée des études, le développement du parc de logement pour étudiants et la formation plus tardive des couples ont conduit à un accroissement de la part des ménages jeunes vivant seuls.

Source : Enquêtes Logement, INSEE

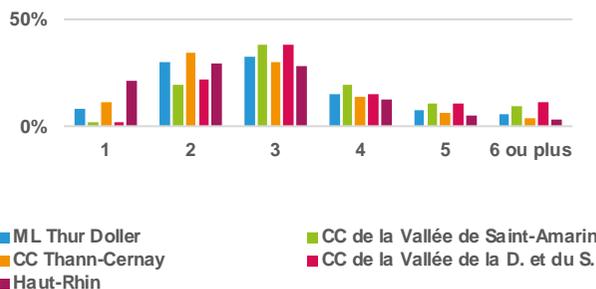
### Répartition des 15-24 ans selon le mode d'occupation



Source : INSEE 2020

En 2020, 80% des 15-24 ans vivaient chez leur(s) parent(s), contre 81% pour la CC de la Vallée de Saint-Amarin.

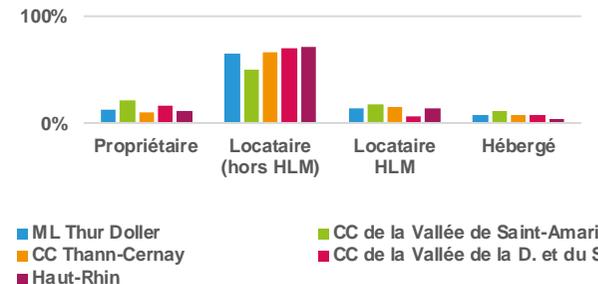
### Répartition des 15-24 ans selon le nombre de pièces



Source : INSEE 2020

En 2020, 9% des logements dont la personne de référence est âgée de 15 à 24 ans sont des logements d'une pièce, contre 2% pour la CC de la Vallée de Saint-Amarin.

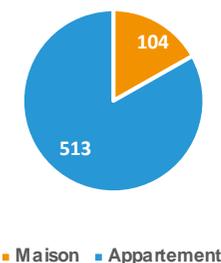
### Répartition des 15-24 ans selon le statut d'occupation



Source : INSEE 2020

En 2020, 14% des 15-24 ans étaient locataire d'un HLM, contre 17% pour la CC de la Vallée de Saint-Amarin.

### Répartition des 15-24 ans selon le type de logement



Source : INSEE 2020

En 2020, 83% des résidences principales dont la personne de référence est âgée de 15 à 24 ans sont des appartements.

## 3.2 SPORTS & CULTURE



Quelle part du quartier est constituée de logements sociaux ?  
Quelle typologie de ce parc social ?

### LA DEFINITION



La **licence sportive** est un acte unilatéral de la fédération sportive qui permet, pendant une année, de prendre part aux activités organisées par la fédération ou un de ses clubs (pratique d'un ou plusieurs sports, participation à des compétitions), et éventuellement au fonctionnement de la fédération

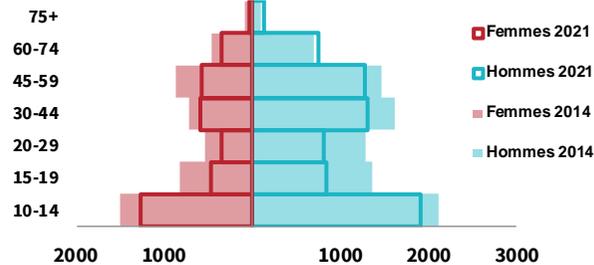
### LA DEFINITION



Un **équipement sportif** est une surface permettant la pratique d'une ou de plusieurs activités physiques ou sportives. Il comporte un minimum de matériels spécifiques (tracé lisible sur le sol, cages pour un terrain de handball par exemple).

Le taux d'équipement dépend du nombre d'infrastructures et non du nombre de terrains (exemple: un ensemble de 4 courts de tennis représente un équipement et non 4)

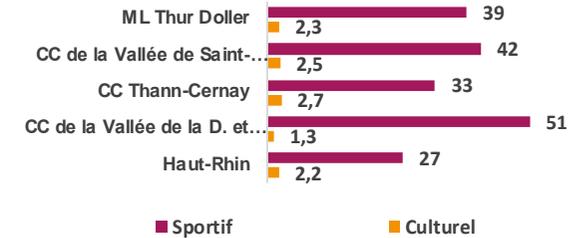
### Pyramide des âges des licenciés sportifs



Source : INJEP, 2021

En 2021, il y avait pour la ML Thur Doller 476 filles licenciées de 15-19 ans, contre 832 en 2014.

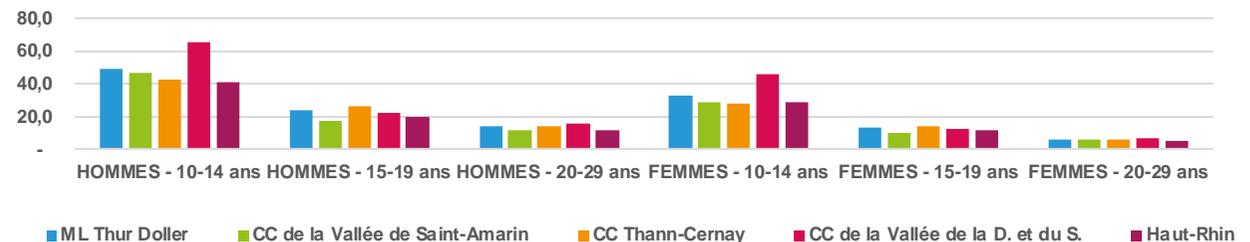
### Taux d'équipement sportif et culturel



Source : Base Permanente des Equipements, 2021

En 2021, le nombre d'équipements sportifs pour 10 000 habitants était de 39, contre 33 pour la CC Thann-Cernay.

### Répartition des licenciés sportifs de 10-29 ans pour 100 habitants



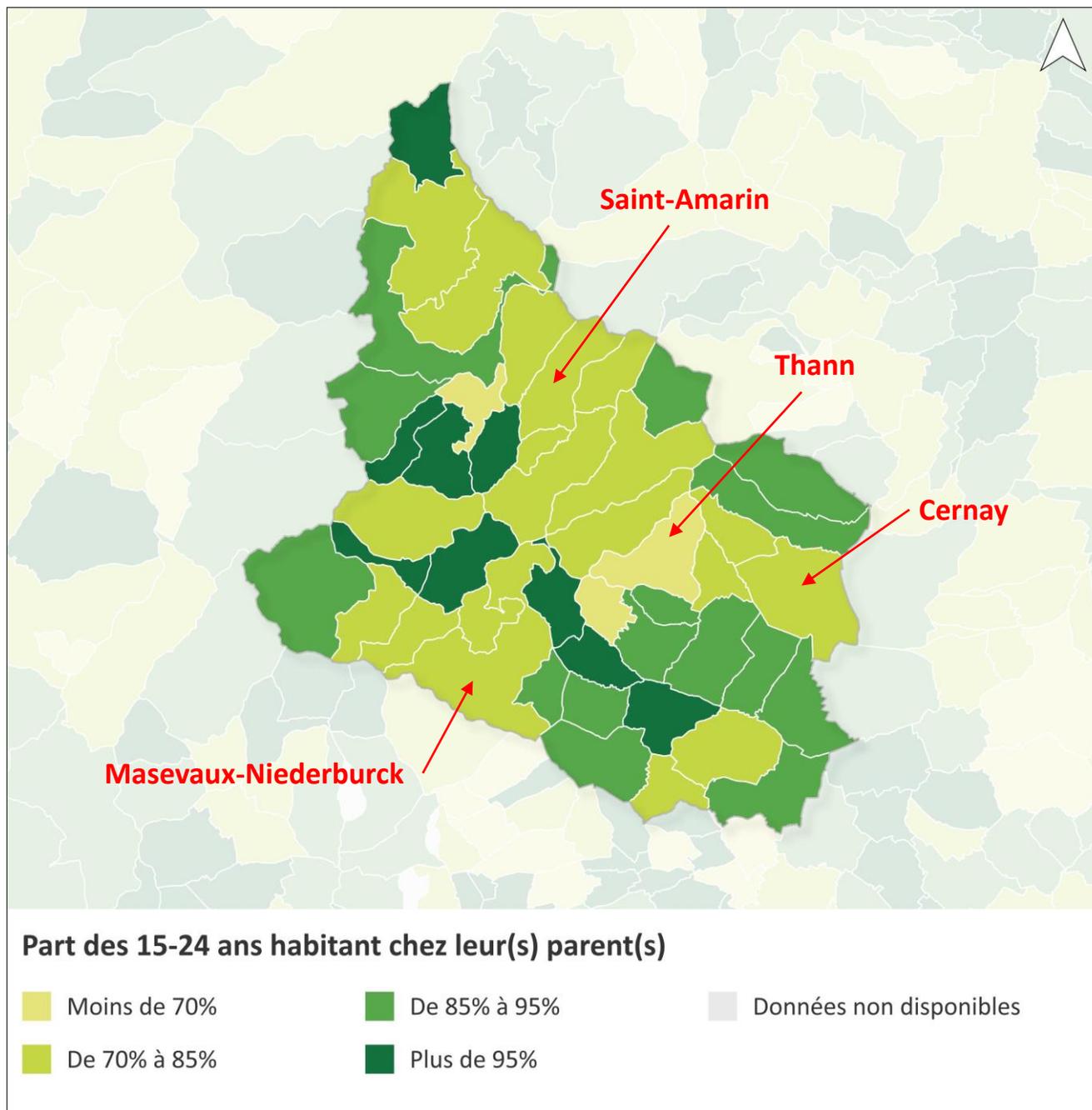
Source : INJEP, 2021

En 2021, on comptait 49 licenciés sportifs pour 100 hommes de 10 à 14 ans, alors que ce chiffre était de 41 pour le Haut-Rhin.



## PART DES 15-24 ANS CHEZ LEUR(S) PARENT(S)

Quelle est la part des 15-24 ans  
habitant chez leur(s) parent(s) ?



Source : INSEE 2020



## 4. EMPLOI

---

4.1 Accès à l'emploi et chômage

---

4.2 Caractéristiques des emplois

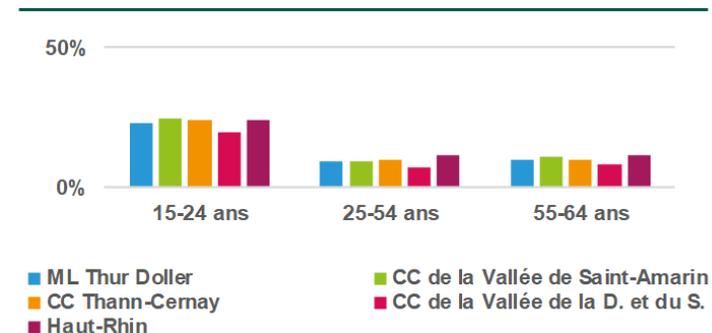
---

# SYNTHÈSE – EMPLOI

## CE QUE DISENT LES CHIFFRES (1/2)

- Une insertion professionnelle des jeunes à questionner :
  - Un **taux de chômage des 15-24 ans élevé**, avec 23% de chômeurs sur cette tranche d'âge sur le territoire de la Mission Locale, contre 16,2% à l'échelle du département selon les dernières données disponibles
  - Un taux de chômage **relativement stable dans le temps**, passant de 22% à 23% entre 2009 et 2020
  - Un **taux d'activité des jeunes de 16-24 ans de 48%**, soit 3091 jeunes, parmi lesquels 2 386 sont occupés
- Cela dit, un **nombre de Demandeurs d'Emploi en Fin de Mois chez les 16-25 ans en baisse**, passant de 250 à 220 entre 2016 et 2023, suivant les tendances nationales
- La **typologie d'emploi la plus représentée chez les jeunes actifs est le CDI (43%)** à l'image des territoires de comparaison
  - Le CDD est le type d'emploi le moins représenté, avec 19% des jeunes actifs occupant ces postes sur le territoire de la Mission Locale
  - Une **part notable de jeunes en stage et en alternance (27%)**
  - 78% des actifs sont à temps complet sur le territoire de la ML
- Une **jeunesse qui travaille à 76% dans une autre commune du département** que celle où ils résident, soulevant donc des besoins en termes de mobilité
- Une légère **baisse du nombre d'emplois sur le territoire** (-0,1% entre 2014 et 2020) et des **emplois concentrés** sur la CC Thann-Cernay : 93,7 actifs occupés pour 100 emplois locaux, contre un ratio de 74,1% pour la CC de la Vallée de la Doller et du Soultzbach et 54,1% pour la CC de la Vallée de Saint-Amarin
- Une **hausse de la part d'entreprises créées sur le territoire** (ex. pour la CCTC, de 275 entreprises en 2013 à 429 en 2022) mais une majorité **d'entreprises individuelles**, impliquant une moindre création d'emplois sur le territoire

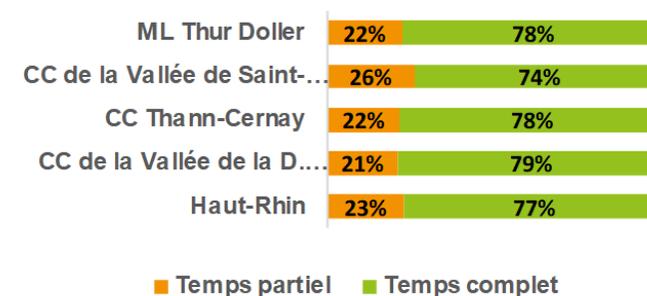
## Taux de chômage selon l'âge



Nombre de chômeurs de 15-24 ans: 705

Source : INSEE 2020

## Répartition des actifs occupés de 15-24 ans selon le temps de travail

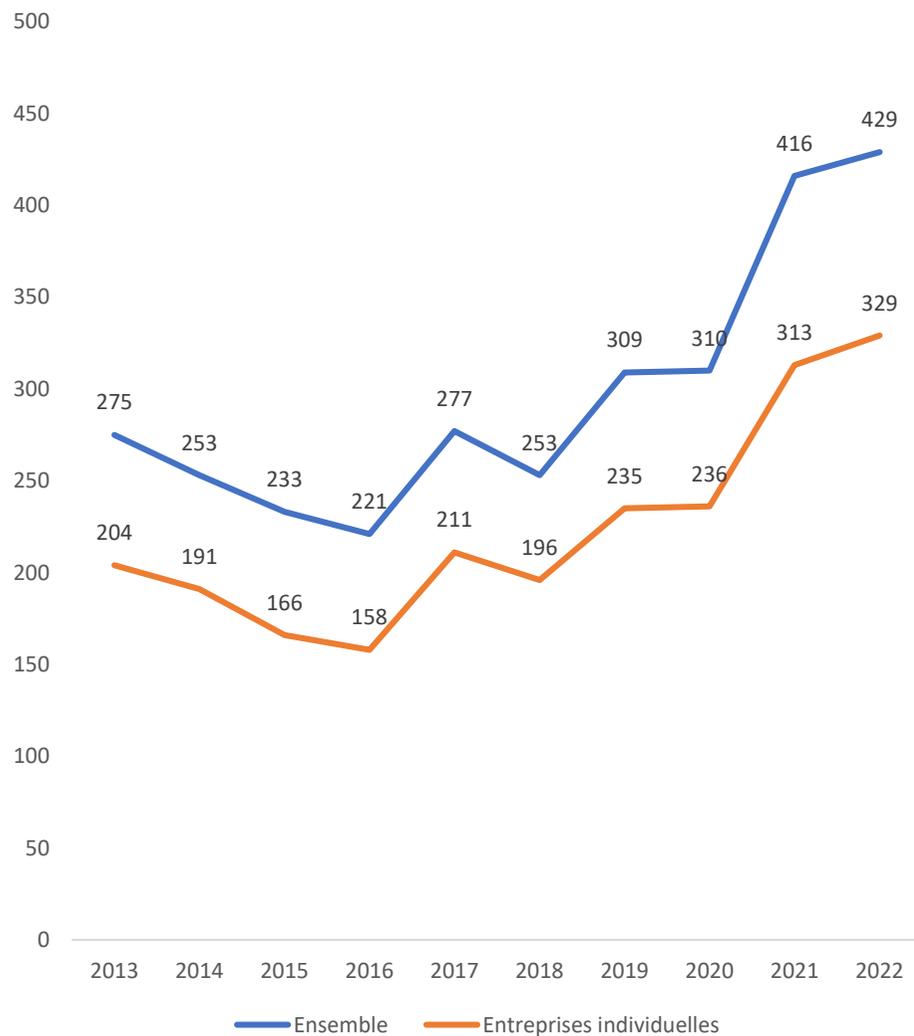


Source : INSEE 2020

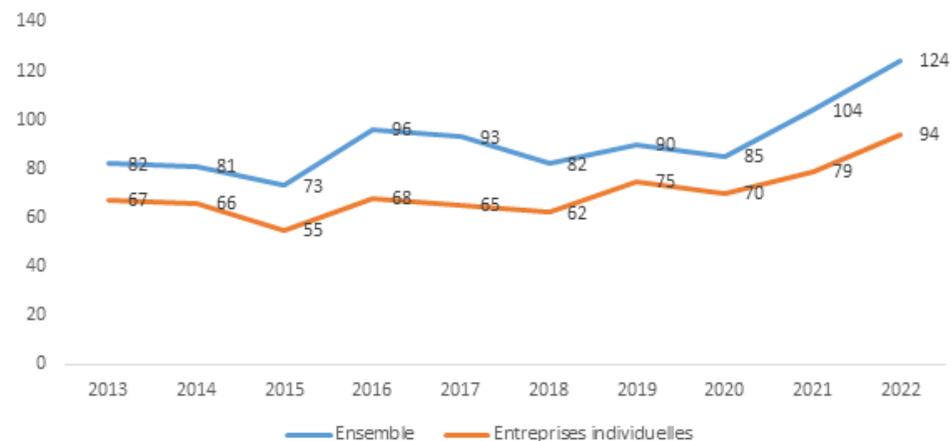
# SYNTHÈSE – EMPLOI

## CE QUE DISENT LES CHIFFRES (2/2) – Focus sur les créations d'entreprises sur le territoire

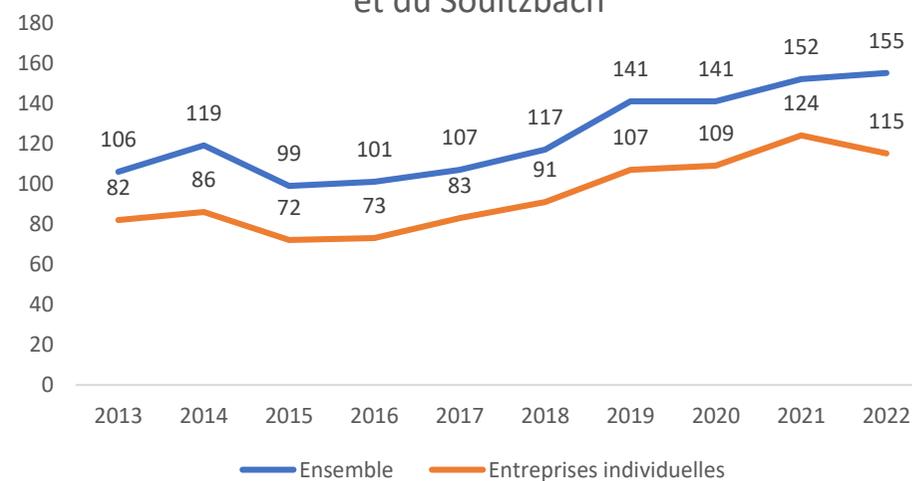
Création d'entreprises CC Thann Cernay



Création d'entreprises CC de la Vallée de Saint-Amarin



Création d'entreprises CC de la Vallée de la Doller et du Soultzbach



# SYNTHÈSE – EMPLOI

## CE QUE DISENT LES ACTEURS (1/2)

- Une **mobilité des jeunes rendue difficile** par plusieurs réalités matérielles et psychologiques :
  - Le **constat d'une offre de transports en commun insuffisante** : peu de dessertes, fréquence insuffisante, ou bien horaires non adaptés aux besoins du secteur de l'emploi ou de la formation
  - Le coût, qui peut être important pour ce public
  - **Le développement de plus en plus d'alternatives** pour augmenter la mobilité dans la commune et avec les territoires voisins
    - La prise en charge par la CC de Thann d'une prime d'aide à la mobilité pour ses employés
    - Les aides au vélo et aux transports à Saint-Amarin
    - L'association « mobilités : mode d'emploi » qui met à disposition des vélos via Emmaüs (attention : changement de direction, évolutions de la gestion de l'association à venir)
    - L'aide ADIM
    - Les aires de covoiturage
  - À la Mission Locale, la possibilité de **passer le code de la route** et de s'entraîner au simulateur de conduite
  - **L'identification de freins psychologiques chez le public accompagné** qui explique sa réticence à la mobilité : « *Mulhouse c'est déjà le bout du monde* » « *ce sont des jeunes qui ne sont jamais sortis de leur commune, même pour les vacances, qui n'arrivent pas à se projeter* »
- Une insertion freinée par le manque de connaissance et de représentations du monde du travail dans l'imaginaire des jeunes, ainsi que du **changement de préférences et de valeurs** : « *maintenant, le salaire ne compense jamais la distance géographique ou le faible volume horaire* »
  - Une réticence à respecter les horaires et les contraintes
  - Des entreprises qui embauchent, mais parfois dans des secteurs perçus comme non attractifs par le public (ex. industries, exploitations agricoles...)
  - L'observation d'attentes évoluant chez le jeune, pouvant rendre certains secteurs peu attractifs au premier abord : même si le salaire est important, l'ambiance de travail, le lien social avec l'équipe, peut faire la différence

# SYNTHÈSE – EMPLOI

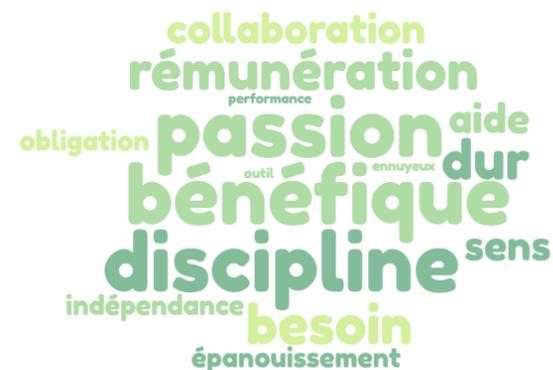
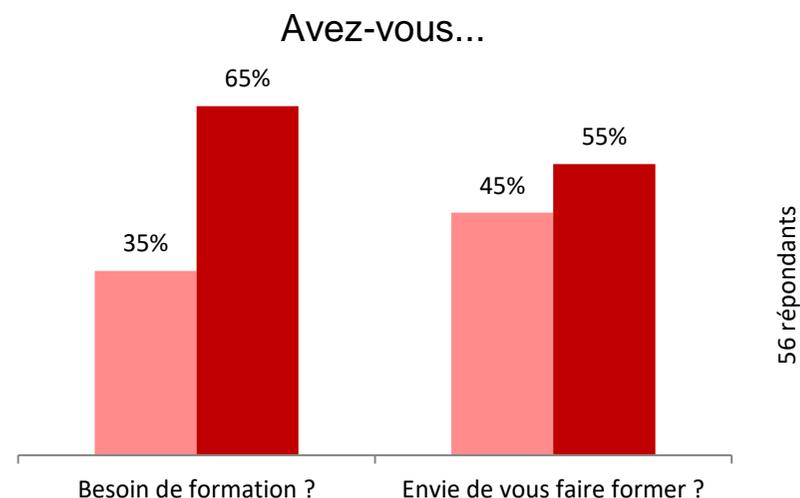
## CE QUE DISENT LES ACTEURS (2/2)

- Beaucoup d'actions et de dispositifs pour augmenter la motivation, l'assiduité et améliorer l'engagement des jeunes, mais des difficultés qui persistent, peut-être en raison d'une **inadéquation entre les attentes du public et les actions menées** :
  - **Des financements publics** existants, mais parfois ciblé sur une petite partie seulement du public aidé par la Mission Locale (ex : les aides en direction des jeunes QPV)
  - De nombreuses **SAIE et sociétés d'intégration**
  - **Les forums** pour l'orientation de la Mission Locale et de ses partenaires, le pass de la région
  - **Le Contrat d'Engagement Jeune**, permettant de mettre en activité, de s'engager et d'avoir une allocation
  - Les dispositifs d'orientation : le CIO
  - **Le partenariat** avec France Travail, les centres sociaux, la CC et l'Education Nationale qui fonctionne bien, **un Réseau pour l'Emploi** déjà présent sur le territoire mais qui pourrait être plus efficace
  - **Des Périodes de Mise en Situation Professionnelle (PMSMP) qui sont efficaces** pour familiariser les jeunes avec le milieu de l'emploi
  - Un site internet, « immersion facile », avec les coordonnées des différentes entreprises sur le secteur
  - Des conseillers investis dans le suivi personnalisé, individualisé, des jeunes qu'ils accompagnent
  - En général, **une motivation des jeunes plus importante lorsque les animations sont ludiques**, proposent des mises en situation
- Des dispositifs témoignant d'une volonté « **d'aller-vers** » mais qui souffrent de **difficultés**
  - La moitié des jeunes en lycée pro sont en décrochage scolaire sur le territoire, restent isolés chez eux et sont donc difficiles à toucher
  - Des difficultés à démarcher des entreprises pour accueillir des jeunes, face à l'afflux de demandes auxquelles ces dernières font parfois face
    - De plus, l'absentéisme et la mauvaise conduite de certains jeunes découragent parfois les entreprises à retenter l'expérience
- **Globalement, des réflexions pour mieux informer et communiquer sur ce qui existe déjà**
  - Notamment sur le programme SPOT, qui demeure peu connu du public (cf. enquête).
- Des **parrainages parfois peu efficaces**, en raison de l'écart d'âge entre les parrains et les filleuls, ce qui donne lieu à des discours plus ou moins adaptés et réalistes

# SYNTHÈSE – EMPLOI

## CE QUE DISENT LES JEUNES (1/2)

- **46% des répondants**, soit 26 personnes sur 56, ont indiqué **ne pas avoir d'emploi**
- Des jeunes demandeurs d'accompagnement : parmi les répondants, ils sont 43%, soit 23 sur 53, à indiquer avoir **besoin d'accompagnement** dans le domaine de l'emploi et de la recherche de travail, et 26% (14/53) dans le domaine de la formation
  - Ils sont également 45%, soit 25 sur 56, à déclarer avoir envie de se faire former, tandis qu'ils sont 35% à déclarer en avoir besoin
- **Des besoins qui diffèrent selon les âges :**
  - Parmi les moins de 25 ans, 40% indiquent avoir des besoins dans le domaine de l'emploi, soit 27 jeunes sur 66
  - Parmi les plus de 25 ans, leurs besoins sont également répartis entre les différentes propositions
- 28% des répondants, soit 13 personnes sur 47, déclarent avoir **envie de faire partie de la Mission Locale** pour s'y investir
- Parmi **les motivations dans le cadre d'un emploi** et d'une formation, on retrouve « le salaire » 11 fois, et « la flexibilité », « l'équilibre entre la vie personnelle et la vie professionnelle » 6 fois ainsi que plusieurs répondants indiquant vouloir être épanouis dans un travail épanouissant et ayant du sens à leurs yeux
- Pour les jeunes n'ayant pas d'emploi, 2 l'expliquent par leur manque de mobilité, 3 disent qu'ils ont été refusés plusieurs fois



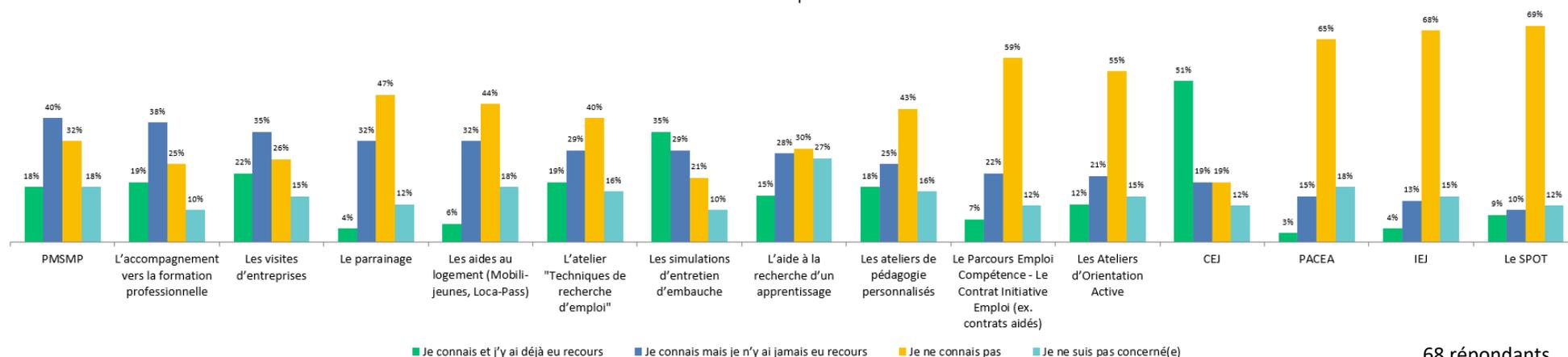
Les réponses des jeunes à la question « En un mot, quelle est votre vision du travail ? »  
La taille des mots est proportionnelle à leur répétition

# SYNTHÈSE – EMPLOI

## CE QUE DISENT LES JEUNES (2/2)

- Parmi les jeunes, **des différences dans la connaissance des dispositifs** :
  - 51% des répondants, soit 35 personnes sur 68, **connaissent le Contrat d'Engagement Jeune** et ont y déjà eu recours, tandis que 19% (13/68) connaissent sans y avoir eu recours
  - En ce qui concerne les simulations d'entretiens d'embauche, 35% y ont eu recours, 29% connaissent mais n'y ont pas eu recours
  - **Parmi les dispositifs connus, mais auxquels les jeunes déclarent ne pas avoir recours**, on retrouve les mises en situation en milieu professionnel (PMSMP) et l'accompagnement vers la formation professionnelle, avec respectivement 40% (27/68) et 38% (26/68) des répondants ayant indiqué « je connais mais je n'y ai jamais eu recours »
  - Les dispositifs **les moins connus sont le SPOT**, avec 69% des répondants (47/68) qui indiquent ne pas connaître ce dispositif, tandis qu'ils sont 68% (46/68) à ne pas connaître l'Initiative d'Emploi des Jeunes et 65% (44/68) à ne pas connaître le parcours contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie
    - 30% des répondants, soit 15 personnes sur 51, seraient intéressées par une présentation de l'ensemble des dispositifs de la Mission Locale
  - **La majorité des répondants (51%, soit 35 personnes sur 68) ne connaît pas l'application CEJ**, tandis que 41% (28/68) la connaît et que 7% (5/68) la connaît sans l'utiliser

Concernant les dispositifs suivants...



68 répondants



## QUELS ENJEUX ?

### *Inadéquations entre l'offre et les attentes des jeunes*

- Créer deux groupes de travail avec les jeunes, pour mieux cerner leurs attentes du monde de l'emploi et pour déconstruire avec eux les stéréotypes qui peuvent exister sur leur génération
- Création d'une instance représentative des jeunes : un groupe élu, un référent... qui puisse être présent lors des réflexions, notamment sur les manières d'interpeller les publics invisibles
- Développer l'accès à l'apprentissage, afin que le jeune puisse développer ses compétences et avoir une meilleure image de lui-même
- Développer des questionnaires semi-guidés pour s'assurer de l'adéquation des prochaines actions avec leurs attentes

### *Valoriser les secteurs d'emploi peu attractifs*

- Faire témoigner des jeunes accompagnés épanouis dans le secteur
- Proposer un accompagnement aux entreprises peu attractives pour qu'elles puissent se valoriser
- Lancer une campagne sur les réseaux sociaux pour valoriser ces métiers et mettre en valeur leurs aspects positifs



## QUELS ENJEUX ?

### *Mobilités*

- Accompagner les jeunes dans leur découverte du territoire Sud-Alsace
  - Voyages découverte à Mulhouse, accompagnement physique dans la prise des transports
- Organiser des « visites actives » composée d'une visite d'entreprise et d'un temps culturel et découverte du territoire
- Mobiliser FAG pour investir dans des moyens de locomotion douce à mettre à disposition des jeunes, comme la trottinette électrique

# 4.1 ACCES A L'EMPLOI ET CHOMAGE



Les jeunes de mon territoire sont-ils particulièrement touchés par le chômage ?

## LES JEUNES NEET

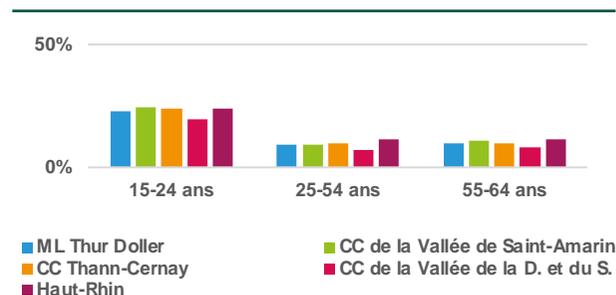


Au 1<sup>er</sup> trimestre 2023, la part des jeunes qui ne sont ni en emploi, ni en formation, ni en études (NEET) est de 12,3%, un niveau similaire à celui observé avant la crise sanitaire (4<sup>ème</sup> trimestre de 2019).

Entre 2019 et 2021, le nombre de contrat d'apprentissage signé a doublé, passant de 370 000 en 2019 à 730 000 en 2021. Ceci a contribué à la baisse du nombre de NEET, en touchant particulièrement les étudiants de l'enseignement supérieur.

Source : DARES, L'apprentissage en 2021

## Taux de chômage selon l'âge

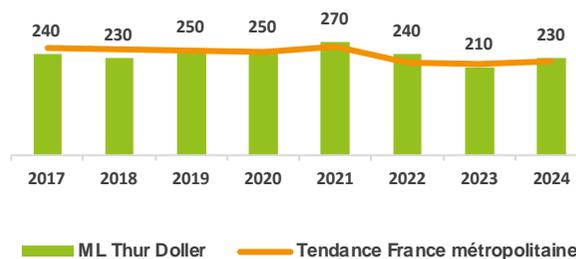


Nombre de chômeurs de 15-24 ans: 705

Source : INSEE 2020

En 2020, 23% des actifs de 15-24 ans étaient au chômage, contre 24% pour la CC Thann-Cernay.

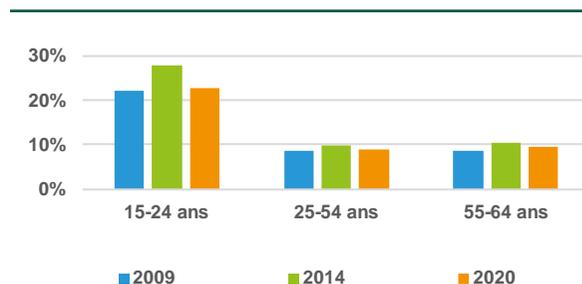
## Evolution des DEFM de moins de 25 ans de catégorie ABC - Série annuelle



Source : France Travail, mars 2024

En mars 2024, le territoire comptait 230 DEFM de moins de 25 ans, contre 240 en mars 2017.

## Evolution du taux de chômage selon l'âge



Source : INSEE 2020

En 2009, 22% des 15-24 ans actifs étaient au chômage, contre 28% en 2014 et 23% en 2020 pour la ML Thur Doller.

## Evolution des DEFM de moins de 25 ans de catégorie ABC - Série mensuelle



Source : France Travail, mars 2024

En mars 2024, le territoire accueillait 230 DEFM de moins de 25 ans, contre 210 en mars 2023.

## 4.2 CARACTERISTIQUES DES DEFM



Quels sont les caractéristiques des jeunes touchés par le chômage ?

### DEFM de catégorie ABC



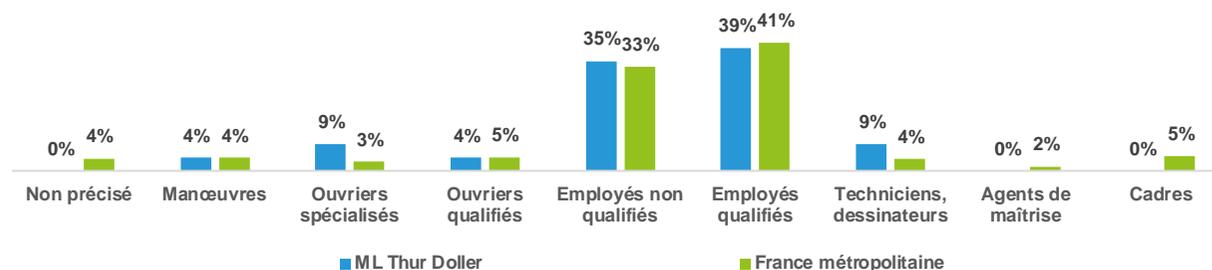
Un Demandeur d'Emploi en Fin de Mois de catégorie A, B ou C est un terme utilisé par France Travail pour caractériser les personnes tenues de faire des actes positifs de recherche d'emploi. La catégorie A regroupe les DEFM à la recherche d'un travail à temps plein. Les catégories B et C incluent respectivement ceux qui cherchent un emploi à temps partiel et ceux qui ont une activité réduite.

### DEFM de longue durée

Un Demandeur d'Emploi de Longue Durée (DELD) est un DEFM de catégorie ABC inscrit à France Travail pour une période d'au moins 12 mois sur les 15 derniers mois. Ces personnes sont souvent confrontées à des défis particuliers sur le marché du travail, tels que des qualifications insuffisantes ou des contraintes liées à l'âge.

Source : France Travail, 2024

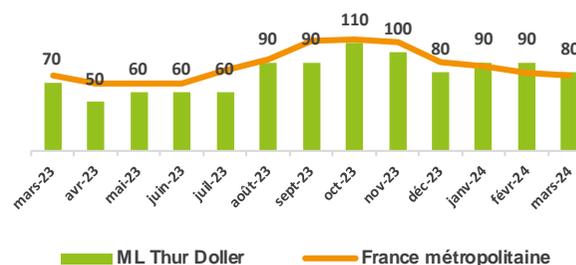
### Répartition des DEFM de moins de 25 ans de catégorie ABC selon le niveau de formation



Source : France Travail, mars 2024

En mars 2024, 35% des DEFM de moins de 25 ans de catégorie ABC étaient des employés non qualifiés, contre 33% pour la France métropolitaine.

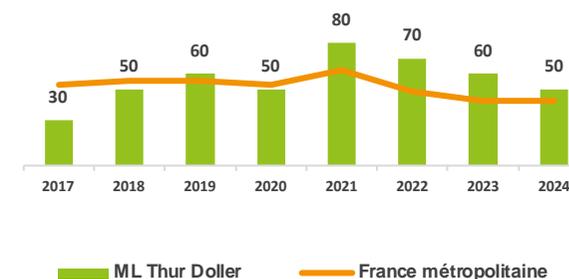
### Evolution des DEFM de moins de 25 ans de catégorie ABC inscrits depuis moins de 3 mois



Source : France Travail, mars 2024

En mars 2024, le territoire accueillait 80 DEFM de moins de 25 ans inscrits depuis moins de 3 mois, contre 70 en mars 2023.

### Evolution des DEFM de moins de 25 ans de catégorie ABC inscrits depuis plus de 1 an



Source : France Travail, mars 2024

En mars 2024, le territoire accueillait 50 DEFM de moins de 25 ans inscrits depuis plus de 1 an, contre 30 en mars 2017.

## 4.3 CARACTERISTIQUES DES EMPLOIS



Quelle est la part des 15-24 ans actifs ? Quelle typologie des emplois occupés ?

### Taux d'activité des 15-24 ans



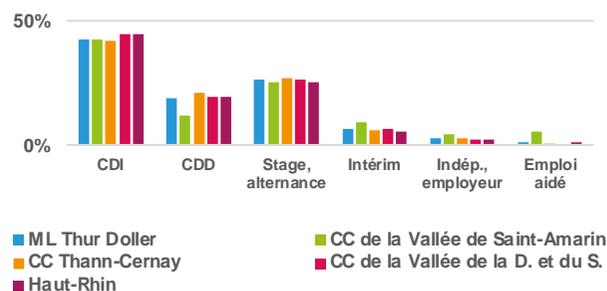
Nombre d'actifs : 3 091

Nombre d'actifs occupés : 2 386

Source : INSEE 2020

En 2020, 48% des jeunes de 16-24 ans étaient actifs, contre 50% pour la CC de la Vallée de la Doller et du Soultzbach.

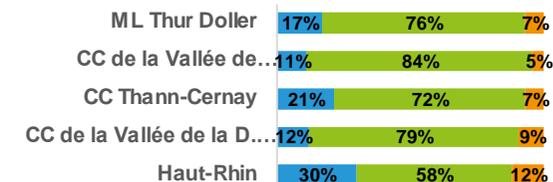
### Répartition des actifs occupés de 15-24 ans selon le statut d'emploi



Source : INSEE 2020

En 2020, 43% des actifs en emploi étaient en CDI, contre 45% pour la CC de la Vallée de la Doller et du Soultzbach.

### Lieu de travail des actifs en emploi de 15-24 ans

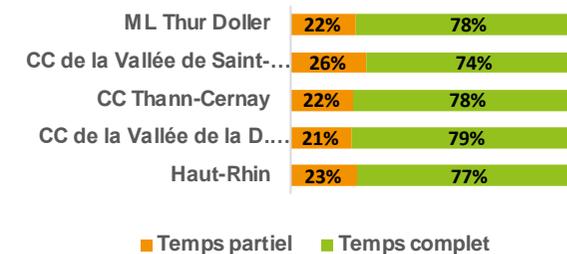


■ Commune de résidence ■ Commune du département ■ Autre

Source : INSEE 2020

En 2020, 17% des actifs en emploi de 15 à 24 ans travaillaient au sein de leur commune de résidence, contre 11% pour la CC de la Vallée de Saint-Amarin.

### Répartition des actifs occupés de 15-24 ans selon le temps de travail



■ Temps partiel ■ Temps complet

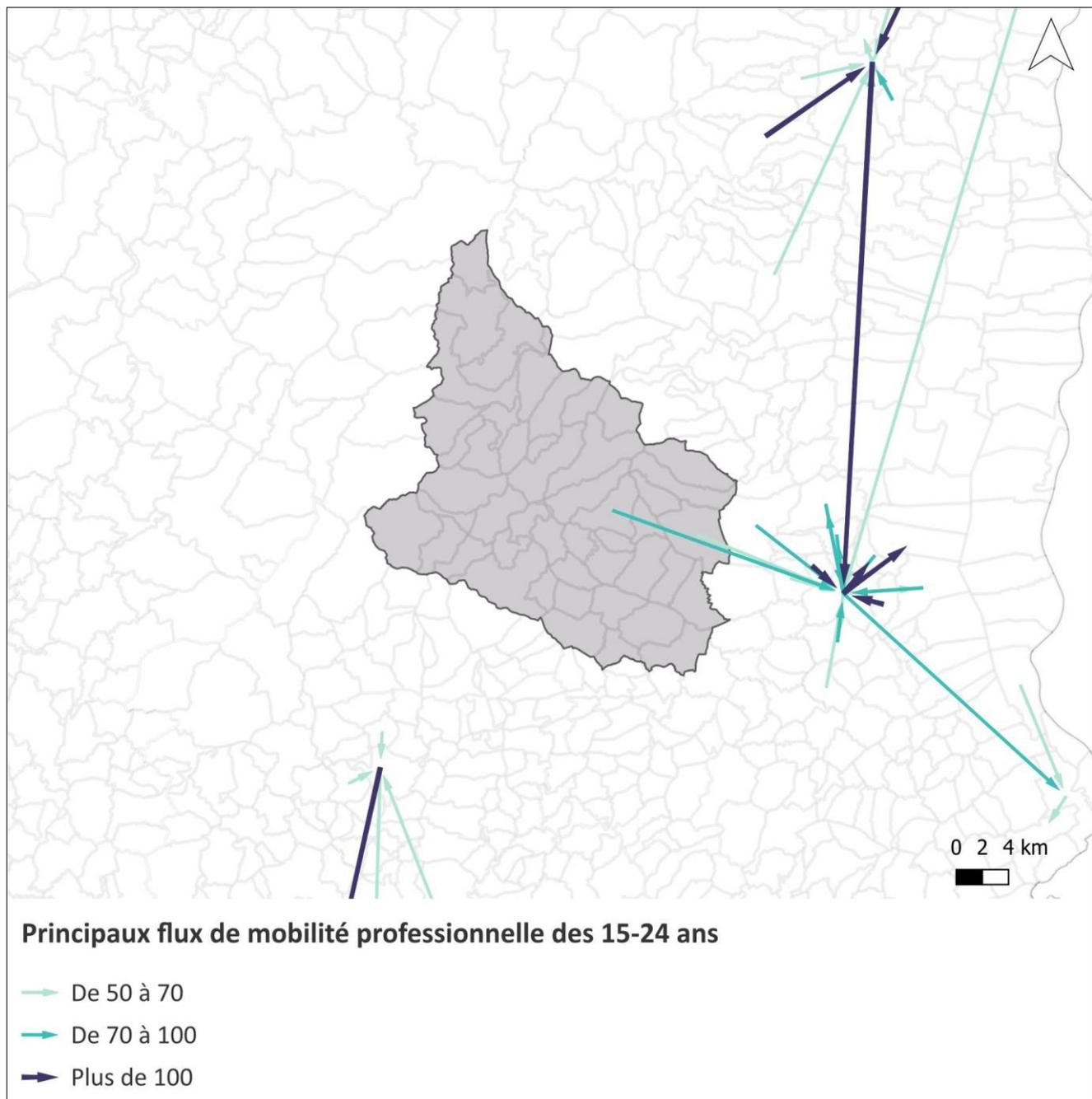
Source : INSEE 2020

En 2020, 22% des actifs en emploi étaient salariés à temps partiel, contre 26% pour la CC de la Vallée de Saint-Amarin.



## FLUX DOMICILE TRAVAIL DES 15-24 ANS

Quels sont les flux de mobilité professionnelle des 15-24 ans ?



Source : INSEE 2020



## 5. REVENUS & PRECARITE

---

5.1 Revenus de la population

---

5.2 Prestations sociales

---

5.3 Recours aux soins

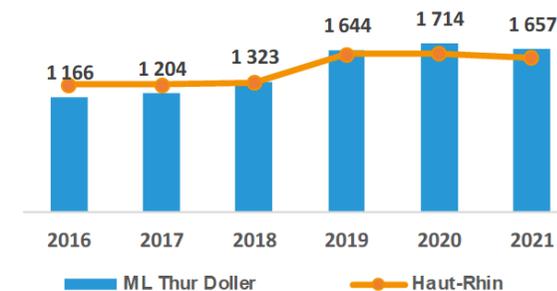
---

# SYNTHÈSE – REVENUS ET PRECARITE

## CE QUE DISENT LES CHIFFRES

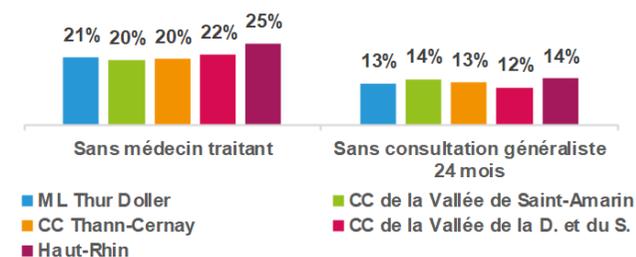
- Une jeunesse relativement moins aisée :
  - Un revenu médian des moins de 30 faible sur le territoire de la Mission Locale que dans les territoires de comparaison : 21 080 euros, contre 22 030€ à l'échelle du Département
  - En revanche, un revenu médian en augmentation sur les cinq dernières années, passant de 17 740 euros à 21 080 euros. Une hausse plus marquée qu'à l'échelle départementale (de 19 450€ en 2015 à 22 030€ en 2020)
- Une jeunesse qui semble pourtant se précariser :
  - Une augmentation du nombre de foyers allocataires CAF de moins de 25 ans entre 2016 et 2021, passant de 1 166 à 1 657
  - 19% des allocataires CAF ont moins de 29 ans, un chiffre dans les tendances des territoires de comparaison
  - 7,8% des 16-24 ans bénéficiaires de la CSS
- Un accès aux soins à questionner, mais dans les tendances basses des territoires de comparaison :
  - 21% des 16-24 ans n'ont pas de médecin traitant sur le territoire de la Mission Locale, contre 20% pour la CCTC, 22% pour la CVDS et 25% à l'échelle départementale
  - 37% des 16-24 ans n'ont pas eu de consultation dentaire sur les 24 derniers mois sur le territoire de la Mission Locale, contre 41% pour la CCVSA et 37% pour la CCVDS, des proportions qui se situent dans les moyennes du Haut-Rhin (38%)

Evolution du nombre de foyers allocataires de moins de 25 ans



Source : CAF, 2021

Part de bénéficiaires de 16-24 ans sans médecin traitant et sans consultation généraliste sur 24 mois



Source : CNAM, 2023

# SYNTHÈSE – REVENUS ET PRECARITE

## CE QUE DISENT LES ACTEURS

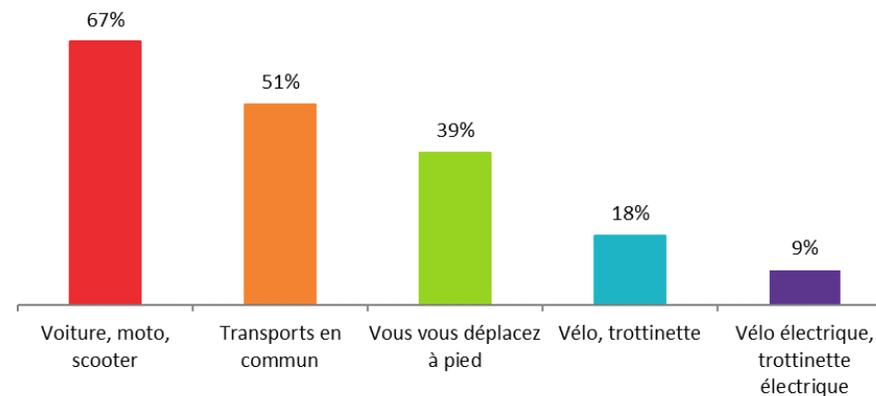
- **Des associations de lutte contre la précarité sur le territoire** : les Restos du cœur, Emmaüs, l'épicerie sociale, Saint-Vincent-de-Paul, le Petit frère des pauvres
- **La question du logement** pouvant influencer sur les dynamiques de précarité
- **Un accès aux soins difficile**, qui peut contribuer à la précarisation du public jeune
  - **La santé mentale** est reconnue par les acteurs comme étant une problématique de plus en plus prégnante
  - Peu de partenariats entre les acteurs de la santé
  - **La présence d'une psychologue à la Mission Locale** pour travailler sur les problématiques de santé mentale et le diagnostic de certains troubles
  - La présence du service « MonSoutienPsy » de la CPAM et Diapason, la Croix Bleue, le centre d'addictologie de Mulhouse, le CSAPA : une offre existante mais parfois éloignée géographiquement du public, et qui ne suffit pas comme appui aux acteurs accompagnant les jeunes dans leur insertion
  - Un enjeu autour de la prise en compte des situations de handicap
- Des **activités sportives** bien présentes mais qui mobilisent peu les jeunes selon les acteurs

# SYNTHÈSE – REVENUS ET PRECARITE

## CE QUE DISENT LES JEUNES

- **6% des répondants sont allocataires du RSA**, soit 6 réponses sur 90, avec des répondants ayant entre 24 et 26 ans
- 23% des répondants, soit 12 personnes sur 53, indiquent avoir besoin d'accompagnement dans le domaine social et dans celui du logement tandis qu'ils sont 15% (8/53) à indiquer avoir besoin d'accompagnement dans le domaine de la mobilité
- **Une jeunesse dépendante des moyens de transports motorisés** : 67% des répondants, soit 38 personnes sur 57, indiquent se déplacer en voiture, moto ou scooter tandis que 51% (29/57) utilisent les transports en commun et que 39% se déplacent à pied (22/57)
- Une jeunesse qui **semble plutôt satisfaite de sa mobilité actuelle** : 75% des répondants, soit 42 personnes sur 56, indique qu'il est facile de se déplacer pour se rendre à une activité, aller voir des amis, etc.
  - **Des moins de 25 ans semblent moins satisfaits** : 7 sur 66 indiquent avoir besoin d'accompagnement en ce qui concerne la mobilité, contre seulement 1 personne de plus de 25 ans sur 24
- **Une jeunesse peu autonome dans son accès au logement** : 70% des répondants, soit 40 personnes sur 57, indiquent ne pas vivre en autonomie
  - Les répondants ne vivant pas en autonomie déclarent vivre chez leurs parents car ils n'ont pas les moyens et/ou la stabilité financière pour vivre seuls
  - 36 jeunes de moins de 25 ans sur 66, soit 54%, ne sont pas autonomes, contre seulement 4 jeunes de plus de 25 ans sur 24, soit 17%
  - **Des jeunes plutôt implantés dans leur territoire** : ils sont 54%, soit 28 répondants sur 52, à s'imaginer vivre dans leur commune à l'avenir

## Quels moyens de transport utilisez-vous seul(e) ?



57 répondants



## QUELS ENJEUX ?

### *Accompagnement des jeunes*

- Orienter les jeunes vers le bon partenaire en intégrant les GT du Contrat Local de Santé Mentale
  - *Un enjeu autour de l'interconnaissance en lien avec la santé d'ores et déjà identifié dans le cadre du Projet de Territoire du PETR du Pays de Thur Doller*
- Renforcer la connaissance des agents en termes de dispositifs de santé pour assurer le maillage territorial

### *Développer « l'aller-vers »*

- Engager un community manager pour une meilleure communication numérique
- Redynamiser le SPOT et redéfinir sa stratégie de déploiement
- Faire usage des plateformes « Boussole des jeunes » et « Promeneur du net » pour identifier les publics jeunes et les accrocher

## 5.1 REVENUS DE LA POPULATION



La population des moins de 30 ans est-elle plus ou moins défavorisée qu'ailleurs ?

### TAUX DE PAUVRETÉ



Depuis 10 ans, le taux de pauvreté en France se stabilise autour de 16% des ménages.

Les jeunes sont cependant plus affectés que la population globale par la pauvreté. En 2020, parmi les 5,2 millions de personnes vivant sous le seuil de pauvreté, 2,6 millions ont moins de 30 ans. 1 personne sur 2 vivant sous le seuil de pauvreté a donc moins de 30 ans.

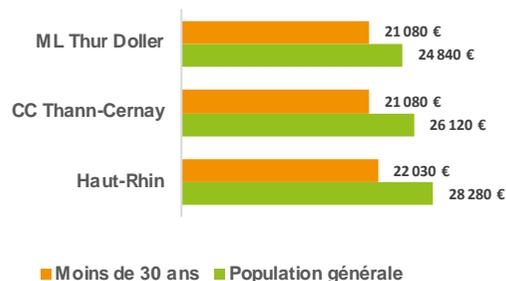
Source : Observatoire des inégalités, rapport 2022-2023

### L'INDICATEUR EXPLIQUÉ



**Population ayant des bas revenus** = cet indicateur est issu des bases de données de la CAF. Les individus concernés sont ceux qui habitent au sein d'un ménage gagnant moins de 60% du revenu médian par unité de consommation.

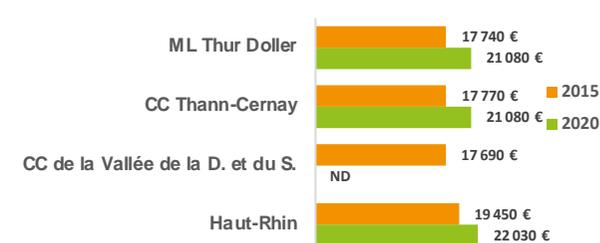
### Revenus des foyers de moins de 30 ans par rapport au reste de la population



Source : FiLoSoFi, 2021

En 2021, le revenu médian des personnes âgées de moins de 30 ans était de 21 080€, contre 24 840€ pour la population globale du territoire.

### Evolution du revenu médian des foyers de moins de 30 ans



Source : FiLoSoFi, 2021

En 2021, le revenu médian des personnes âgées de moins de 30 ans était de 21 080€, contre 17 740€ en 2015.

## 5.2 PRESTATIONS SOCIALES



Les allocataires de mon territoire sont-ils jeunes ? La précarité des foyers de moins de 25 ans augmente-t-elle ?

### BÉNÉFICIAIRES CSS ET RSA



À compter du 1<sup>er</sup> janvier 2022, les allocataires du RSA sont également bénéficiaires de la CSS non participative.

Cette attribution est automatique pour les bénéficiaires dont le RSA a été attribué à partir de cette date.

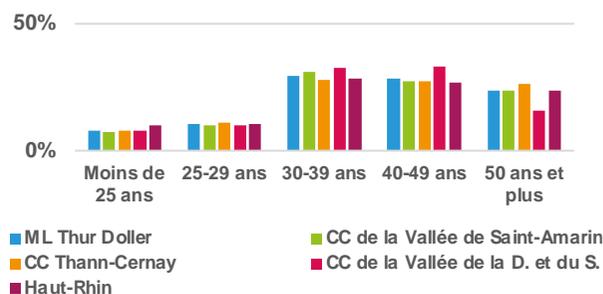
### LA DEFINITION



La **CSS non-participative** est une complémentaire délivrée gratuitement aux foyers dont le revenu n'excède pas 810€ par mois dans le cas d'une personne seule ou 1 450€ dans le cas d'un foyer de 3 personnes.

Au-delà, un foyer peut prétendre à la **CSS participative**, qui propose une participation forfaitaire allant de 8€/mois pour les moins de 30 ans à 30€/mois pour les personnes âgées de plus de 70 ans.

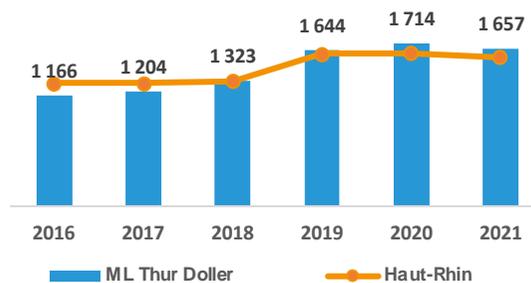
### Répartition allocataires selon âge du responsable du dossier\*



Source : CAF, 2021

En 2021, 8% des allocataires étaient âgés de moins de 25 ans, contre 7% pour la CC de la Vallée de Saint-Amarin.

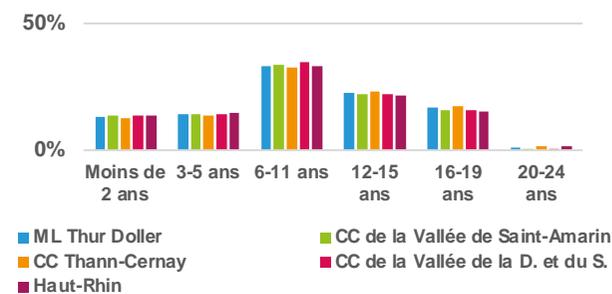
### Evolution du nombre de foyers allocataires de moins de 25 ans



Source : CAF, 2021

En 2021, le territoire accueillait 1 657 foyers allocataires CAF de moins de 25 ans, contre 1 166 en 2016.

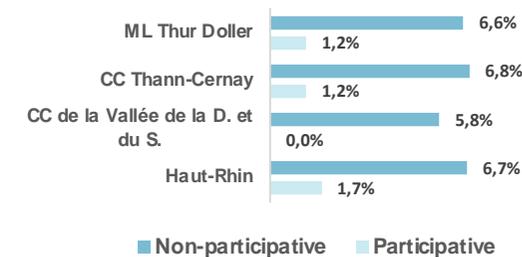
### Enfants à charge au sens des prestations



Source : CAF, 2021

En 2021, 16,6% des enfants allocataires CAF étaient âgés de 16 à 19 ans, contre 15,8% pour la CC de la Vallée de Saint-Amarin.

### Bénéficiaires de la CSS de 16-24 ans selon la participation forfaitaire



Source : CNAM, 2023

En 2023, 6,6% des assurés du régime général de 16-24 ans étaient bénéficiaires de la CSS non-participative, contre 1,2% pour la CSS participative.

## 5.3 RECOURS AUX SOINS



Quelle part de la population des 16-24 ans est en situation de non-recours aux soins ?

### ACCÈS AUX DROITS



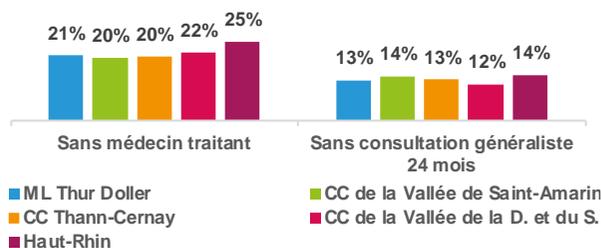
Le non-recours aux droits, en matière de santé entre autres, est une problématique forte en France. Il s'explique par plusieurs raisons : manque d'information sur les droits, manque de prévention, auto-censure ...

Depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2019, la CMU-C et l'ACS fusionnent pour devenir la Complémentaire Santé Solidaire (C2S). Deux objectifs : renforcer et simplifier le système de couverture santé en offrant notamment aux bénéficiaires, une couverture renforcée avec une dispense d'avance de frais et une protection contre les dépassements d'honoraires.

Les jeunes ont systématiquement une moins bonne connaissance des prestations que les personnes plus âgées. Malgré une nette diminution du manque d'information sur les aides sociales, 40% de la population en non-recours l'est pour cette raison encore aujourd'hui.

\*DREES, 2023

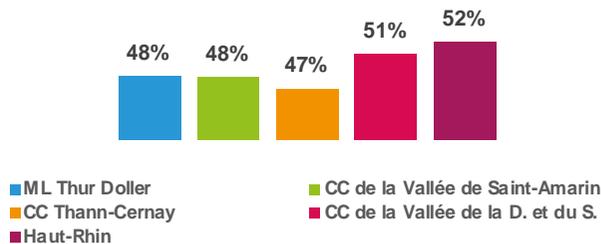
### Part de bénéficiaires de 16-24 ans sans médecin traitant et sans consultation généraliste sur 24 mois



Source : CNAM, 2023

En 2023, 21% des assurés du Régime Général de 16-24 ans n'avaient pas déclarés de médecin traitant, contre 22% pour la CC de la Vallée de la Doller et du Soultzbach.

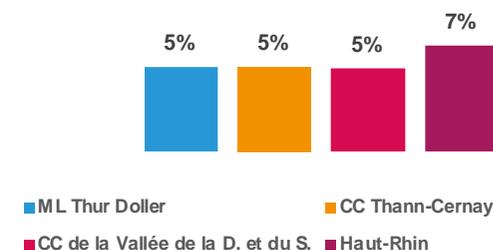
### Part de bénéficiaires femmes de 20-24 ans sans consultation de gynécologie sur 24 mois



Source : CNAM, 2023

En 2023, 48% des assurées du Régime Général de 16-24 ans n'avaient pas consulté de gynécologue sur les 24 derniers mois, contre 51% pour la CC de la Vallée de la Doller et du Soultzbach.

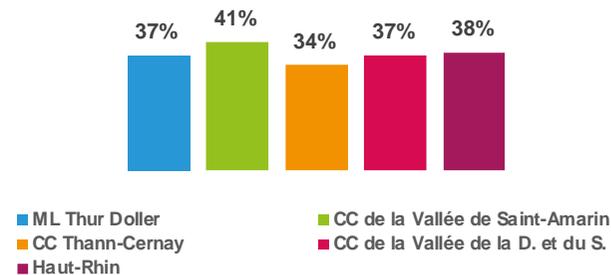
### Part de bénéficiaires de 16-24 ans sans recours aux soins sur les 24 derniers mois



Source : CNAM, 2023

En 2023, 5% des assurés du Régime Général de 16-24 ans n'ont pas eu recours à des soins pendant plus de 2 ans, contre 5% pour la CC de la Vallée de la Doller et du Soultzbach.

### Part de bénéficiaires de 16-24 ans sans consultation dentaire sur les 24 derniers mois



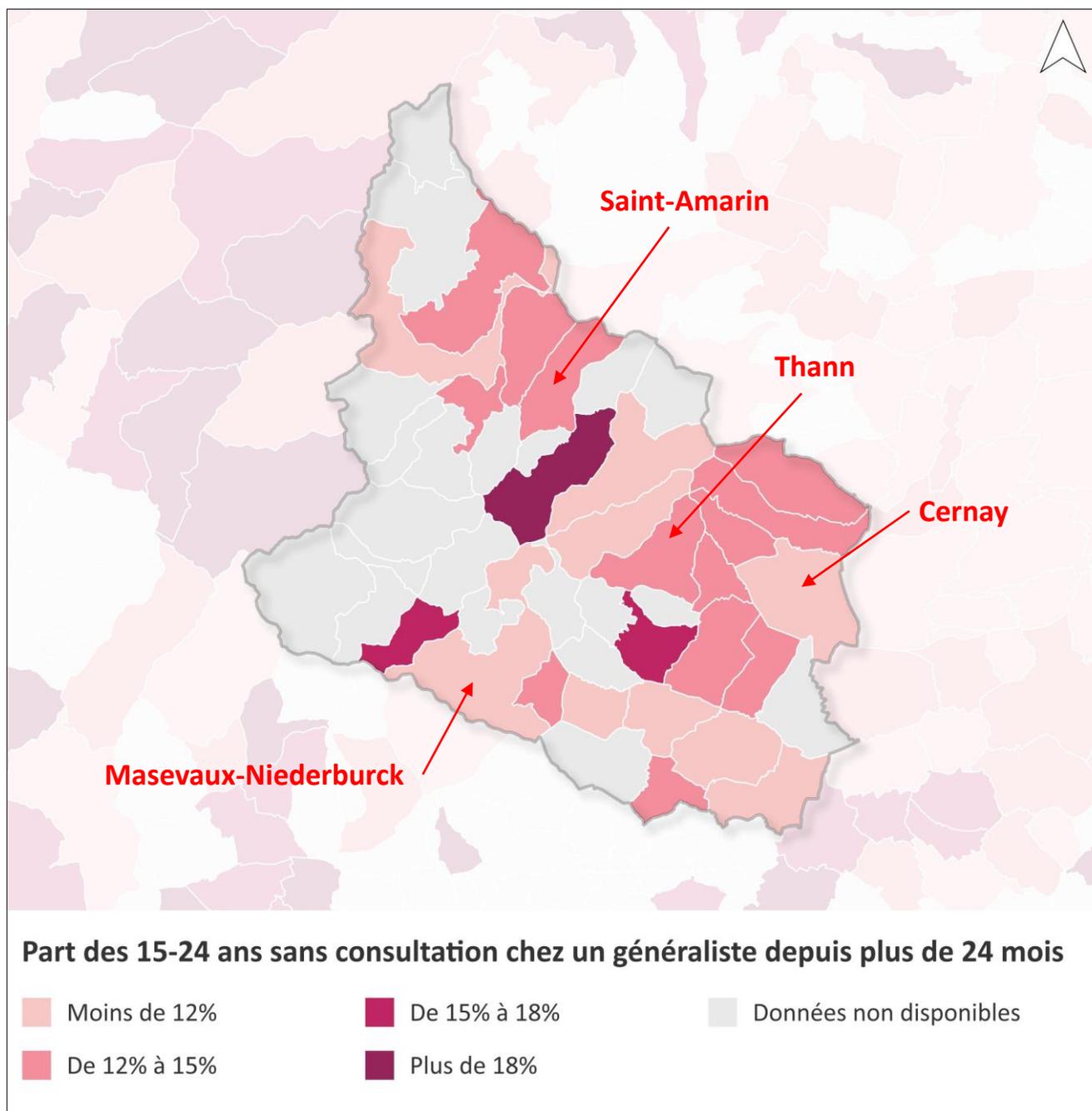
Source : CNAM, 2023

En 2023, 37% des assurés du Régime Général de 16-24 ans n'avaient pas eu de consultation chez un dentiste sur les 24 derniers mois, contre 37% pour la CC de la Vallée de la Doller et du Soultzbach.



## CONSULTATION GENERALISTE

Quelles sont les communes où les  
16-24 ans consultent le moins les  
médecins généralistes ?

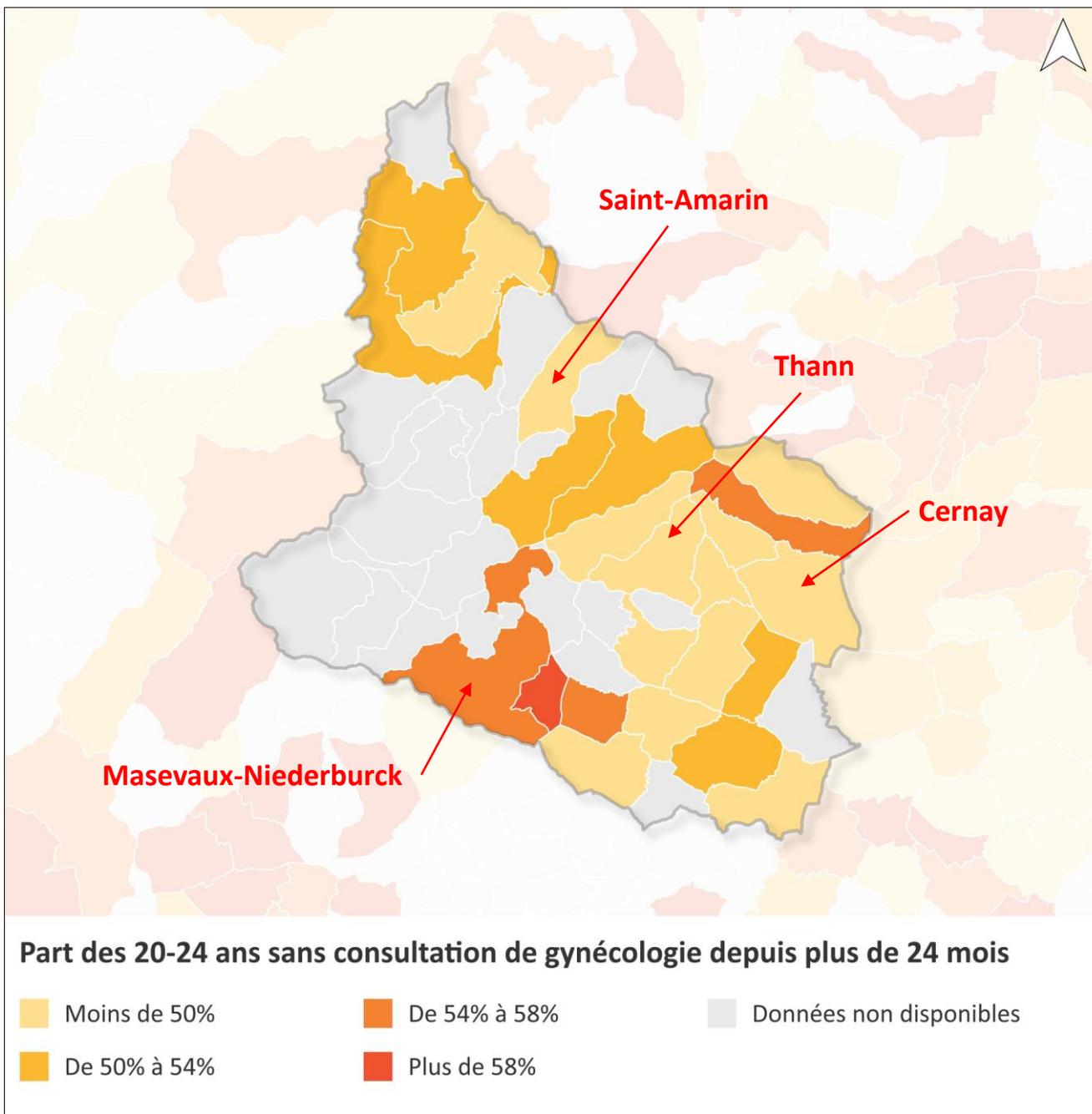


Source : CNAM 2023



## CONSULTATION GYNECOLOGIE

Quelles sont les communes où les femmes de 20-24 ans consultent le moins les gynécologues ?



Source : CNAM 2023



## 6. DYNAMIQUES PARTENARIALES

---

### 6.1 Synthèse

---

[Revenir au sommaire](#)

# SYNTHÈSE – DYNAMIQUES PARTENARIALES

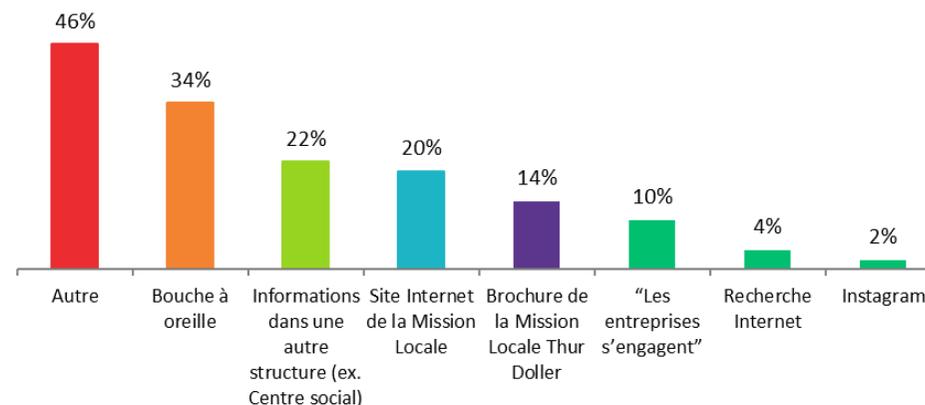
## Connaissance de la Mission Locale

- Une Mission Locale **globalement connue des acteurs travaillant avec les jeunes** :
  - La moitié des répondants (27 personnes sur 54) indique connaître la Mission Locale Thur Doller et entretenir des liens réguliers avec elle
  - 31% (17/54) indique la connaître, mais sans avoir de contact avec elle
  - 11% (6/54) indique faire partie du réseau d'entreprises de la Mission Locale
  - 7% des répondants (4/54) indique ne pas connaître la Mission Locale
- Une **communication** passant essentiellement par **le réseau et le bouche-à-oreille** :
  - 34% des répondants (17 personnes sur 50) ont entendu parler de la Mission Locale grâce au bouche-oreille, et 46% évoquent des partenaires leur en ayant parlé, ou des rencontres dans le cadre de réseaux d'emploi et de formation
  - Entre 14 et 22% des répondants ont entendu parler de la Mission Locale via des informations dans une autre structure, des brochures papiers ou bien le site internet de la Mission Locale

- 24 personnes sur 34, soit 71% des répondants, estiment qu'ils ont **accès à l'information dont ils ont besoin** en ce qui concerne la Mission Locale.

- Parmi ceux qui indiquent ne pas bien connaître les dispositifs, 33% **seraient intéressés par une présentation de l'ensemble des dispositifs de la Mission Locale**

## Si vous connaissez la Mission Locale Thur Doller, comment en avez-vous entendu parler ?



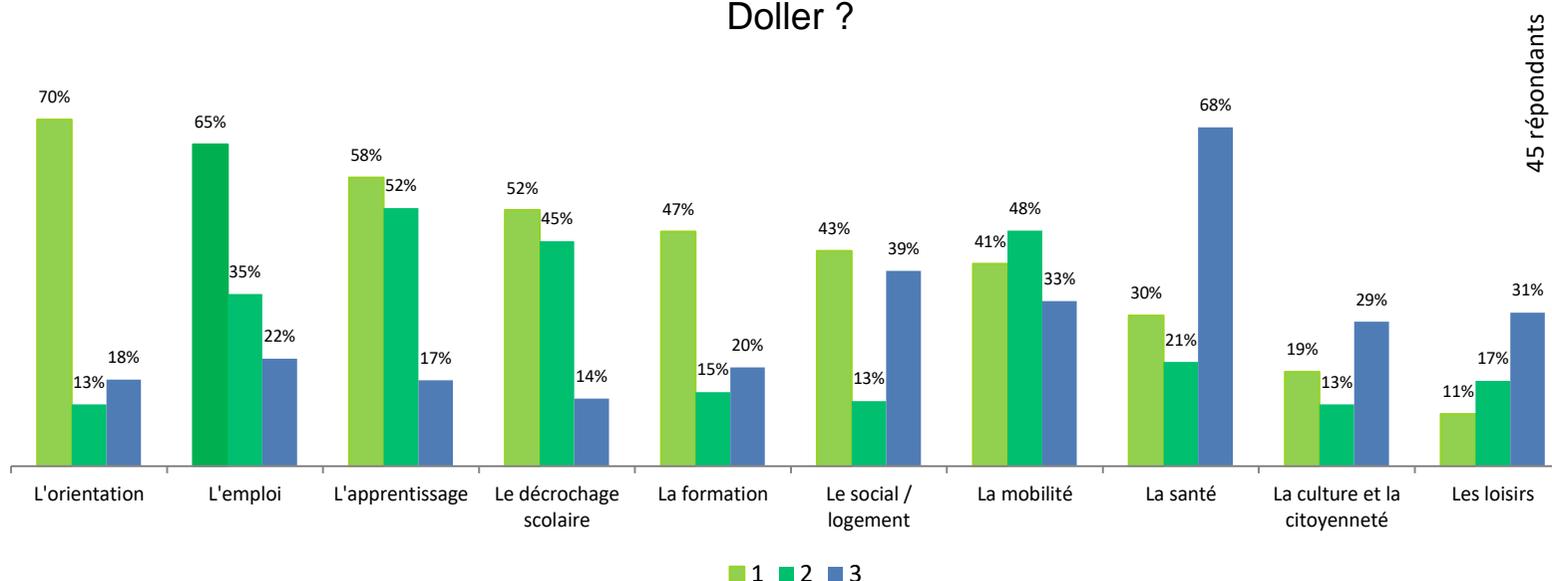
50 répondants

# LE PROFIL DES RÉPONDANTS - PROFESSIONNELS

## Connaissance de la Mission Locale

- **70% des répondants** estiment que le **champ d'action principal** de la Mission Locale est « **l'orientation** » (28 personnes sur 45), 65% (26 personnes) estiment que c'est « l'emploi » et 58% (14 personnes) que c'est « l'apprentissage »
- **La majorité** des répondants (60%, soit 29 personnes sur 48) **aimeraient interagir davantage avec la Mission Locale** dans le cadre de leur activité, notamment en ce qui concerne l'emploi, l'orientation et la formation (cumulant respectivement 59%, 55% et 45% des réponses)
- **49 % des répondants**, soit 22 personnes sur 45, ont déjà **orienté un membre de leur public vers la Mission Locale**

D'après vous, quel est le champ d'action principal de la Mission Locale Thur Doller ?





## QUELS ENJEUX ?

### *Faciliter les partenariats et développer l'interconnaissance*

- Créer des temps conviviaux entre les différents acteurs, à intervalles réguliers, comme des petits-déjeuners
- Faire usage des annuaires et carnets de contacts existants, à l'image de DORA, qui propose un référencement des partenaires
- Développer et renforcer les partenariats de mobilité entre EPCI, structures locales, entreprises et associations
  - Rendre concret les actions de chacun via des « qui fait quoi » et des « vis ma vie »
- Renforcer le partenariat avec l'Education Nationale et la coopération plutôt que la compétition, renforcer le Réseau pour l'Emploi
  - Au sein du Réseau pour l'Emploi, une présentation de la Mission Locale et de toutes ses instances
  - Développer un réseau des professionnels autour de la santé mentale



## QUELS ENJEUX ?

### *Faire connaître la Mission Locale auprès des employeurs*

- Proposer des temps conviviaux aux employeurs, sur le site de la Mission Locale, pour discuter de possibles collaborations
- Inviter certains employeurs partenaires à participer au conseil d'administration de la Mission Locale
- Prévoir un calendrier de réunions régulières pour définir, avec les employeurs, des actions communes et de leur accueil du public jeune
- Renforcer les liens avec les entreprises sur le territoire
  - Les informer sur les actions de la Mission Locale et sur les avantages à embaucher les jeunes
  - Collaborer dans des actions ludiques de valorisation de l'engagement (certificats, récompenses)
  - Donner confiance aux entreprises en leur proposant une convention de partenariat, ainsi qu'une charte d'engagement et de bonne conduite de la part du jeune



# ANNEXES

- 
1. Glossaire
-

# GLOSSAIRE (1/2)

## DÉMOGRAPHIE

---

**Indice de jeunesse** : Différence entre la population âgée de moins de 20 ans et celle des 60 ans et plus.

**Allocataires Caisse d'Allocations familiales (CAF)** : Les allocataires CAF sont des personnes qui perçoivent au moins une allocation de la part de la Caisse d'allocations familiales au vu de leur situation familiale et/ou monétaire.

**Ménage** : Ensemble des occupants d'un même logement (dont personne seule).

**Famille** : Ménage comprenant au moins deux personnes (couple sans enfant, couple avec enfant(s), famille monoparentale).

## ENFANCE – JEUNESSE / EDUCATION

---

**Taux de scolarisation** : jeunes scolarisés par rapport à l'ensemble de la population du même âge

**Indice de Valeur Ajoutée** : indice permettant de mesurer les performances en matière d'éducation d'un établissement, compte tenu des contextes socio-économiques des élèves et des résultats attendus en conséquence.

**Indice de Position Sociale (IPS)** : indice permettant de mesurer le contexte socio-économiques des élèves. Cet indice est notamment basé sur la CSP des parents, leur implication dans l'éducation de leur(s) enfant(s), les pratiques culturelles ou encore les moyens matériels mis à disposition de l'enfant. L'IPS d'un établissement représente la moyenne des IPS des enfants de l'établissement concerné. Plus il est élevé, plus les élèves, en moyenne, évoluent dans un contexte favorable aux apprentissages et à la réussite scolaire.

## REVENUS ET PRÉCARITÉ

---

**Foyer à bas revenus** : Un foyer est considéré à bas revenus par la CAF si son Revenu par Unité de Consommation (RUC) est inférieur à 60% du RUC médian.

**Prestations sociales** : Les prestations sociales (ou transferts sociaux) sont des transferts versés (en espèces ou en nature) à des individus ou à des familles afin de réduire la charge financière que représente la protection contre divers risques.

**Revenu médian et déciles** : Les déciles sont les valeurs qui partagent les revenus de la population en dix parties égales :

- Le premier décile est le salaire au-dessous duquel 10 % des ménages touchent moins et 90 % touchent plus ;
- Le cinquième décile, correspond à la médiane, c'est-à-dire le salaire au-dessous duquel 50 % des ménages touchent plus et 50 % touchent moins ;
- Le neuvième décile est le salaire au-dessous duquel 90 % des ménages touchent moins et 10 % touchent plus.

**Complémentaire Santé Solidaire (C2S)** : Complémentaire santé gratuite, versée aux ménages ayant des ressources modestes.

**Assurés du Régime Général de la Sécurité Sociale** : les assurés du régime général sont les assurés salariés (et leurs ayants-droits). Il existe depuis 1967 plusieurs caisses d'assurance maladie dont une gérée par la Mutualité Sociale Agricole (MSA) et une autre par le Régime Social des Indépendants (RSI).

# GLOSSAIRE (2/2)

## LOGEMENT

---

**Logement vacant** : Logement inoccupé qui est soit proposé à la vente ou à la location, soit gardé vacant et sans affectation précise par le propriétaire.

**Licencié.e.s sportif** : Les licenciés sportifs sont les titulaires d'une licence d'une fédération ou d'une association à caractère sportif.

## EMPLOI ET INSERTION PROFESSIONNELLE

---

**Actif** : Un actif est une personne qui est en âge de travailler. Un actif occupé est une personne qui a un emploi.

**Population active** : La population active regroupe la population active occupée (appelée aussi « population active ayant un emploi ») et les chômeurs.

**Travail à temps partiel** : Mode de travail qui peut être mis en place à l'initiative de l'employeur ou du salarié, impliquant une durée de travail inférieure à la durée légale (35h).

**Emploi précaire** : Tout emploi qui n'est pas un contrat à durée indéterminée : intérim, contrats à durée déterminée, apprentissage, contrats aidés.

**DEFM** : Demandeurs d'emploi en Fin de Mois inscrit à Pôle emploi. 5 catégories sont retenues :

- A : Personne sans emploi, tenue d'accomplir des actes positifs de recherche d'emploi, à la recherche d'un emploi quel que soit le type de contrat
- B : Personne ayant exercé une activité réduite de 78 heures maximum par mois, tenue d'accomplir des actes positifs de recherche d'emploi
- C : Personne ayant exercé une activité réduite de plus de 78 heures par mois, tenue d'accomplir des actes positifs de recherche d'emploi
- D : Personne sans emploi, qui n'est pas immédiatement disponible, non tenue d'accomplir des actes positifs de recherche d'emploi (demandeur d'emploi en formation, en maladie, etc.)
- E : Personne pourvue d'un emploi, non tenue d'accomplir des actes positifs de recherche d'emploi



Ithéa, c'est une vingtaine de passionné-e-s des territoires français, engagé-e-s au quotidien auprès des élu-e-s et agent-e-s qui les font vivre.

Nous réalisons des diagnostics de territoires, notamment dans le cadre d'Analyses des Besoins Sociaux (ABS) et de Conventions Territoriales Globales (CTG). Nous proposons également le rapport statistique le plus fiable et le plus complet qui existe : le Profil Croisé.

Notre projet s'articule autour de valeurs fortes, que nous adoptons au sein de notre entreprise et auprès des collectivités et clients accompagnés : curiosité, fiabilité, adaptabilité, innovation, égalité femmes-hommes et équilibre vie pro/vie perso. Ces valeurs se traduisent par une politique salariale audacieuse et une politique RSE que nous mettons en œuvre avec

**Pour en savoir plus : Ithéa Conseil SAS-21 rue du Faubourg Saint Antoine 75011 Paris – Tel. 01.81.69.84.21 – [communication@ithea-conseil.fr](mailto:communication@ithea-conseil.fr) - [www.ithea-conseil.fr](http://www.ithea-conseil.fr)**

**Ithéa Conseil SAS - 21 rue du Faubourg Saint Antoine 75011 Paris – [communication@ithea-conseil.fr](mailto:communication@ithea-conseil.fr) - [www.ithea-conseil.fr](http://www.ithea-conseil.fr)**

